



## EL RETO DE LA SOSTENIBILIDAD

Tres empresas peruanas que apuestan por procesos sostenibles e innovadores analizan el impacto y las oportunidades de este cambio.



### CONSEJO DIRECTIVO 2025

La APTT inicio el 2025 con un nuevo Consejo Directivo liderado, por profesionales con una sólida trayectoria en el rubro textil.

### MEJORAR EL COSTO EN HILANDERÍAS

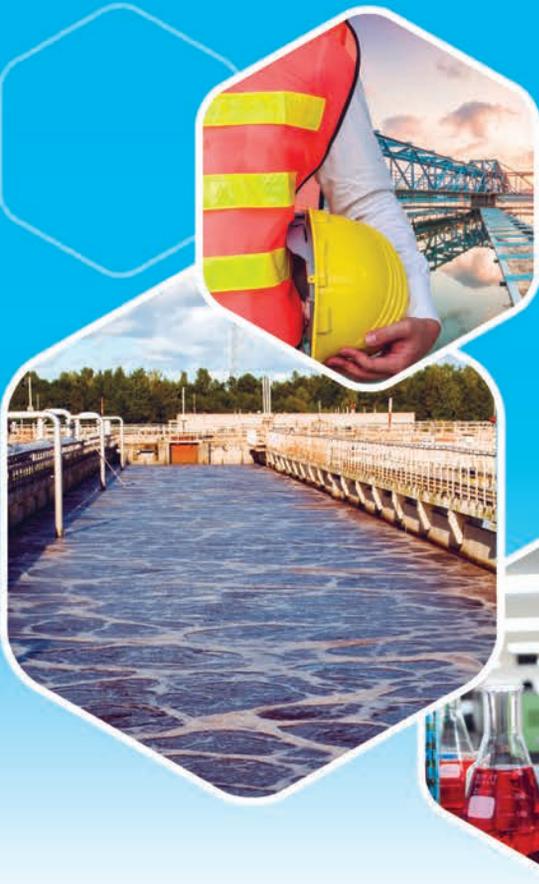
Se busca gestionar exitosamente plantas de hilandería que utilizan como principal sustrato la fibra de algodón.

### BALANCE IMPORTADOR - EXPORTADOR

El balance anual revela información relevante sobre el sector textil y destaca el impacto que está experimentando en diferentes áreas.

# ANÁLISIS DE AGUA Y EFLUENTES

PARA TODOS LOS SECTORES DE LA INDUSTRIA PERUANA



Somos un laboratorio de ensayo acreditado por el Organismo de Acreditación INACAL-DA con Registro N° LE-041. Entregamos resultados en corto tiempo, con los ensayos necesarios para el cumplimiento de las normativas y regulaciones nacionales (DS 010-2019-VIVIENDA) e internacionales como APHA (Asociación Americana de Salud Pública) y EPA (Agencia de Protección al Medioambiente).

- Determinación de metales pesados por ICP-MS
- Ensayos químicos y físico-químicos
- Muestreo para ensayos de campo y análisis de agua
- Muestreo de agua potable y consumo; agua natural y aguas residuales

Para mayor información sobre el alcance de los servicios que prestamos puede escribirnos al correo-e: [lab@certintex.com](mailto:lab@certintex.com) y/o visitar el sitio web INACAL-DA: <http://aplicaciones.inacal.gob.pe/crtacre/>





EMULSIONES **SILICÓNICAS ESPECIALES**  
PARA APLICACIONES TEXTILES



# SILICONAS

Química Nava, partiendo de los monómeros, produce una amplia gama de productos que espacian entre emulsiones nano, micro, macro, elastoméricas, amino funcionales y poliéteres.

Logramos con gran efectividad los diferentes resultados de tacto sedoso, lleno, drapeado, resistencia a la turbulencia, resistencia al pH alcalino, hidrofiliadad (wicking), hidrorrepelencia y un alto grado de resistencia al amarilleo, característicos de cada emulsión.

- SILSOFT 60
- SILSOFT AC MACRO
- SILSOFT ELA
- SILSOFT EXTRA
- SILSOFT FOB
- SILSOFT HD
- SILSOFT HF030
- SILSOFT ICE
- SILSOFT JP
- SILSOFT MS
- SILSOFT RAR
- SILSOFT SIL

## ÍNDICE

### 08 TEÑIDO DE FIBRA

Teñir con dióxido de carbono supercrítico.



### 12 TEJIDOS TÉCNICOS

Conociendo una Industria altamente especializada.



### 20 SOSTENIBILIDAD EN LA INDUSTRIA TEXTIL

La industria textil se enfrenta a desafíos ambientales y sociales significativos a nivel mundial.



### 31

#### SOCIALES

Cena de transferencia y camaradería.



### 40

#### RANKING IMPORT-EXPORT

Panorama más claro sobre la industria textil.

## STAFF

MUNDO  
TEXTIL

Edición 173 JULIO 2025  
www.apttperu.com

### CONSEJO DIRECTIVO

**Presidente:** Ing. Héctor Alayo Beltrán  
**Vicepresidente:** Ing. Norma Yolanda Lozano Céspedes  
**Secretaría:** Ing. Eva Elizabeth Velarde Salguero  
**Tesorería:** Ing. Ángel Daniel Milachay Cordero  
**Economía:** Ing. Catherine Sofía Cruz Castejón  
**Prensa y Propaganda:** Ing. Alex Inga Fernández  
**Divulgación Profesional:** Ing. Roberto Ursicio Chávez Romaní  
**Relaciones Públicas:** Mg. Ing. Rigoberto Marín Lira  
**Técnica Consultiva:** Ing. Zaida Juana Esteban Castro

### EQUIPO EDITORIAL

**Dirección General:** Marco Garro  
**Edición General:** Ojodehelix  
**Redactora:** Yuriko Aquino  
**Concepto gráfico:** Milk studio  
**Diagramación:** Ojodehelix  
**Fotografía:** Ojodehelix / ANDINA

### VENTAS Y PUBLICACIONES

Asociación Peruana de Técnicos Textiles (APTTP)  
Virtud y Unión (Calle Doce) N° 198 Urb. Corpac,  
San Isidro. T: 51 (1) 370 1944 / 955 939 717  
administración@apttperu.com / www.apttperu.com  
www.facebook.com /APTTPPeru

TECNOLOGÍA ALEMANA EN AUXILIARES Y ACABADOS TEXTILES.



# BLUE PLANET



Marca la diferencia con  
RUDOLF REIMSAC  
socio estratégico para la  
sostenibilidad de sus textiles.



**L**a industria textil enfrenta grandes desafíos y transformaciones. En esta edición, destacamos el papel del algodón, una fibra natural cómoda, duradera y versátil, utilizada en una variedad de productos como camisas, sábanas y botones impresos en 3D.

Además, presentamos unas entrevistas con el Consejo Directivo de la APTT, quienes comparten su visión sobre el futuro del gremio y los retos que enfrentará durante su gestión. El liderazgo será fundamental para fortalecer la industria en un contexto de cambios globales y nuevas exigencias del mercado.

Otro tema central es el artículo que aborda cómo la industria textil enfrenta desafíos ambientales y sociales. Con un alto consumo de agua, generación de residuos, emisión de gases de efecto invernadero y uso intensivo de químicos, el sector está en un momento crucial de transformación hacia la sostenibilidad. Hablamos con tres empresas peruanas que apuestan por procesos sostenibles e innovadores, y analizan el impacto y las oportunidades de este cambio. La adopción de nuevas tecnologías y el compromiso con la producción responsable serán clave en este proceso.

Asimismo, en esta edición destacamos la Cena de Transferencia y Camaradería, un evento que reafirma la importancia del trabajo en equipo y el compromiso de los empresarios textiles con el desarrollo del sector.

El comercio exterior sigue siendo un factor clave para el crecimiento del sector. Analizamos el comportamiento de las exportaciones e importaciones de la industria textil y de confección, identificando tendencias, oportunidades y desafíos en un mercado cada vez más competitivo.

No nos queda más que expresar nuestro agradecimiento a nuestros colaboradores y expositores, quienes han aportado su valioso conocimiento y experiencia a esta edición.

¡Les invitamos a disfrutar esta edición y compartirla, llena de conocimientos y visiones sobre nuestra industria textil!

Gracias por su apoyo continuo.

# DRΟΣOLVAN ROT

## DETERGENTE VERSÁTIL Y SOSTENIBLE PARA PRETRATAMIENTO



Mezcla altamente concentrada de tensioactivos no iónicos, fácilmente dosificable en sistemas automáticos. Destacado poder emulsionante frente a sustancias grasas y aceites de silicona. Apto para todo tipo de géneros (hilados, tejidos de punto y tejido plano). Solución versátil para fibras sintéticas, fibras celulósicas y sus mezclas. Altamente eficiente también para mezclas con fibras elastoméricas. Muy baja formación de espuma y muy adecuado para maquinarias con fuertes acciones mecánicas.

# ACERO Y DIÓXIDO DE CARBONO SUPERCRÍTICO EN UN PROCESO TEXTIL

La idea surgió durante la culminación del tercer ciclo de la Maestría en Ingeniería de Procesos en la Escuela de Posgrado de la Facultad de Ingeniería Química y Textil de la Universidad Nacional de Ingeniería. El requerimiento fue presentar un plan de tesis con un tema de investigación que sirviera de base para la tesis de grado, como parte final del curso Seminario de Investigación, dirigido por el docente ingeniero Adolfo Marcelo Dionisio Astocondor. El título del plan de tesis fue: “Teñido de la fibra de alpaca utilizando dióxido de carbono supercrítico como sustituto del agua”.

Con ese tema, elaboré el material para participar en la Feria de Proyectos FIQT 2019-I (<https://acreditacion.uni.edu.pe/es/feriafiqt2019i/>), organizada por la Oficina de Acreditación FIQT - ABET el 13 de junio de 2019 en el recinto de la Universidad Nacional de Ingeniería (<https://www.youtube.com/watch?v=-LPjen8-M-0>). El trabajo logró ganar el concurso en la referida cuarta categoría (<https://acreditacion.uni.edu.pe/es/feriafiqt2019i/> - List of Winners).

Desde aquel inicio —donde mi conocimiento sobre el tema de los fluidos supercríticos era sumamente superficial y, por no decir, elemental—, fue un reto magnífico sustentar una idea que estuvo, y que actualmente sigue estando, relacionada con la cadena productiva de la alpaca.

Mis primeros pasos, algunos años antes del 2000, en el mundo de la alpaca, los di junto a Gregor Brenner Knoch, gerente general de SURITEX S.A.C., donde aprendí real y especialmente el arte del teñido de la fibra de alpaca. Continué luego con José Huamán Chuchullo, de ALPACA DYC S.A.C., también en esa misma línea, lo que me dio una comprensión sólida del procedimiento convencional del

teñido, del cual ya tenía referencias desde niño. Observaba a mi madre, Emilia Romani, teñir madejas hiladas con lana de oveja y mantas tejidas con fibra de alpaca en el distrito de Cuenca, perteneciente a la provincia de Huancavelica.

Transcurridos los años, y con una participación ganadora en una feria científica con un tema que forma parte de mis vivencias de infancia, me animé a superar la ignorancia en el terreno de los fluidos supercríticos, planteando una tesis que propusiera teñir la fibra de alpaca con dióxido de carbono supercrítico, utilizando un equipo de diseño propio.



Actualmente, después de varios intentos fallidos debido al mal funcionamiento del equipo y a muchos otros factores, he logrado, en este año 2025, realizar el teñido de

la fibra de alpaca con dióxido de carbono supercrítico, usando un colorante convencional y un equipo diseñado y concebido localmente. Aquí debo mencionar al ingeniero Rafael Chero Rivas (Q.E.P.D.), quien realizó el primer diseño del equipo, y sobre esa base, conté con el apoyo del ingeniero Neil Carrasco Banda para calcular el diseño físico del equipo. Ambos fueron docentes de la UNI en el año 2019.

El teñido convencional se realiza en medio acuoso, a temperatura de ebullición del agua, 100 °C (dependiendo de la altitud donde se realiza el proceso), y a presión atmosférica (1 atm). En cambio, el proceso de teñido con dióxido de carbono supercrítico se realiza por encima de los 31 °C y 73.8 atmósferas. La diferencia entre ambos procesos es bastante significativa, especialmente en términos de costos y de impacto ambiental.

Haber demostrado que es posible teñir la fibra de alpaca en un equipo de diseño y fabricación local con acero abre un abanico de posibilidades para el desarrollo de la tecnología textil y la cadena productiva de la alpaca.

# Hilando calidad desde 1995

TEXTILES  
**COPACABANA**  
HILANDERÍA DE FIBRAS NATURALES



Fabricantes de hilos industriales,  
semi industriales, manuales y  
fantasía



ALPACA  
LANA MERINO  
LLAMA  
ACRÍLICO  
VISCOSA  
POLIAMINA

 @textilescopacabana

 textilescopacabana

 rodrigopomiersalas@gmail.com



[www.textilescopacabana.com](http://www.textilescopacabana.com)

## NUEVOS SOCIOS PROTECTORES

La Asociación Peruana de Técnicos Textiles le da la bienvenida a nuestros nuevos Socios Protectores:



quimesa



## ¿Y YA ERES ASOCIADO DE LA APTT ?

NO PIERDAS LA OPORTUNIDAD DE SER PARTE DE  
ESTA GRAN COMUNIDAD Y TENER GRANDES  
BENEFICIOS

RECUERDA QUE CONTARÁS CON ESTOS BENEFICIOS  
SI REACTIVAS TU MEMBRESÍA

VISITA NUESTRA PÁGINA WEB:  
[WWW.APTTPERU.COM](http://WWW.APTTPERU.COM)



# ALGODÓN RECICLADO

## SUSTENTABILIDAD Y ALGODÓN RECICLADO

La sostenibilidad continúa estando al frente de las decisiones de producto, en las iniciativas de las marcas y en la planificación estratégica de la industria textil. El uso de materiales reciclados es un tema de interés creciente, y el algodón reciclado puede encontrar nueva vida en muchos productos diferentes.

El algodón reciclado no es un concepto nuevo para los mercados textil y de ropa, pero, conforme fabricantes, marcas y minoristas continúan evaluando el impacto ambiental de su cadena de suministro, el interés por este material ha crecido.

### ¿QUÉ ES EL ALGODÓN RECICLADO?

El algodón reciclado puede definirse, de manera general, como la conversión de una tela de algodón en fibra de algodón que puede reutilizarse en productos textiles. También se le conoce como algodón regenerado, algodón recuperado o borra. El material reciclado incluye materia prima sin procesar, así como también materiales usados, reacondicionados y componentes remanufacturados.

#### El reciclado textil se genera desde dos fuentes primarias:

**Preconsumo:** incluye desperdicios surgidos de subproductos de hilo o tela.

**Postconsumo:** incluye prendas, tapicería, toallas y artículos del hogar que pueden ser reorientados en su uso.

La fuente de mayor volumen de algodón reciclado proviene del desperdicio preconsumo, como los residuos generados durante el corte. El desperdicio postconsumo es más difícil de procesar debido a los diversos tonos de color, las mezclas de telas y, en general, requiere un proceso más intensivo en mano de obra.



## EL PROCESO DE CONVERTIR TELA EN FIBRA

La mayoría del algodón reciclado se recupera mediante reciclaje mecánico. Primero, las telas y los materiales se ordenan por color. Después de la clasificación, las telas pasan

por una máquina que las desgarran en hilos y, posteriormente, en fibra cruda. Este es un proceso agresivo que somete a la fibra a una gran tensión. No es raro que las fibras se rompan y se enreden durante el desgarre. Luego, la fibra cruda se vuelve a hilar para ser reutilizada en otros productos. La calidad de la fibra reciclada nunca igualará la de la fibra original. En particular, se verá afectada la longitud de la fibra y la uniformidad de esa longitud, lo que limitará su uso en ciertas aplicaciones finales.

## LOS BENEFICIOS Y RETOS DE LA FIBRA DE ALGODÓN RECICLADO

### Beneficios

El algodón reciclado puede encontrar una nueva vida en diferentes productos de menor grado tales como aislantes, trapeadores, trapos, y material de relleno.

El proceso de reciclaje puede redireccionar muchos productos que, de otro modo, terminarían en rellenos sanitarios. De acuerdo con el Consejo para el Reciclaje Textil (Council for Textile Recycling), se estima que el desperdicio textil anual asciende a 11 mil millones de kilogramos.<sup>1</sup>

La cantidad de energía, agua y colorantes utilizada se reduce al emplear un producto que ya ha sido procesado. Los ahorros se logran al evitar la producción de nuevos materiales. Dado que los hilos de algodón reciclado más comunes provienen de desperdicios textiles de preconsumo que se clasifican por color, los hilos ya están teñidos.

Los ahorros en emisiones de CO<sub>2</sub> y de combustibles fósiles pueden lograrse parcialmente al reutilizar materiales existentes. Sin embargo, la recolección, el procesamiento y el envío de los desperdicios de algodón o ropa pueden reducir o incluso anular parte de estos beneficios.<sup>2</sup>

### Retos

El algodón debe mezclarse con otras fibras para crear un nuevo hilo que ofrezca resistencia y durabilidad; por lo tanto, no puede reciclarse de manera continua.

El contenido de algodón reciclado dependerá de las aplicaciones y los usos finales. Cualquier cantidad de material reciclado impactará las propiedades del hilo y la tela, tales como la uniformidad, la resistencia y la consistencia.

El costo del hilo reciclado suele ser mayor que el del hilo estándar con algodón virgen, lo que puede resultar en un costo prohibitivo.

Los instrumentos de prueba están diseñados para algodón virgen. En algunos casos, los resultados pueden verse sesgados debido a la forma en que la fibra está empacada o a la orientación de las fibras.

El riesgo de contaminación por otras fibras es mayor en el caso del algodón reciclado. Los residuos de hilos de costura y pequeñas cantidades de spandex deben considerarse al definir la cadena de suministro.

### INTERÉS DEL CONSUMIDOR

La investigación de mercado Lifestyle Monitor™ de Cotton Incorporated muestra que los consumidores están buscando materiales reciclados, pero “reciclado” no necesariamente equivale a “sustentable” en la mente del consumidor.<sup>1</sup> El estudio revela que el 24 % de los consumidores están

dispuestos a pagar más por ropa o textiles para el hogar si están etiquetados como “reciclados”, y que el 32 % de quienes planean comprar estos productos buscarán ropa “con reciclado”. Sin embargo, solo el 5 % de los consumidores cree que “sustentable” equivale a “reciclado”.

Los consumidores otorgan más valor a prendas o productos etiquetados como “100 % algodón”, “natural” o “amigable con el medio ambiente”.

24%

de los consumidores están dispuestos a pagar más por ropa o textiles para el hogar que estén etiquetado como “reciclados”

32%

de los consumidores quienes planean comprar ropa o textiles para el hogar buscarán ropa “con reciclado”

Solo 5%

de los consumidores cree que sustentable = reciclado

### ESFUERZOS DE RECICLAJE

Hoy en día, muchas marcas reconocidas han lanzado iniciativas de reciclaje dentro de sus tiendas. Compañías como Columbia, The North Face, Patagonia y muchas otras motivan a sus clientes a llevar su ropa usada para ser redireccionada.

La mayoría de estas empresas aceptan prendas de cualquier marca y, en algunos casos, ofrecen beneficios al consumidor, como cupones o puntos para futuras compras. Patagonia, además, se enfoca en reparar la ropa usada para extender la vida útil del producto.

Cotton Incorporated ha creado un programa de reciclaje llamado Blue Jeans Go Green™. Esta iniciativa recicla jeans de mezclilla usados para ser procesados y convertidos en material de aislamiento. El programa, creado en 2006, ha recolectado más de tres millones de prendas de denim y ha evitado que más de 1,700 toneladas de residuos textiles terminen en rellenos sanitarios.

(1) Council for Textile Recycling (2018). <http://www.wearonaterecycle.org>.

(2) Recycled Cotton. (2014). Textile Exchange.

# TEJIDOS TÉCNICOS

**H**ablar de tejidos técnicos es conocer una industria altamente especializada y con aplicaciones particulares y es por ello que debemos dar una definición propuesta por Francisco Casa Aruta en su Diccionario de la Industria Textil:

“Campo especializado dentro de la industria textil en la producción de tejidos que encuentran aplicación en diversos sectores, como: tejidos cord para neumáticos, cintas, bandas transportadoras, correas de transmisión, tubos flexibles, tejidos pesados (pañños enfieltrados, tejidos para filtros, géneros para recubiertos, riendas de campaña, toldos, vestuario técnico espacial)”.

Existen muchos autores y empresas que ofrecen su propia definición de tejidos técnicos. Por ejemplo, la Asociación Brasileña de No Tejidos y Tejidos Técnicos define:

“Los textiles técnicos son materiales que consisten en materias primas en forma de fibras, hilos, filamentos, etc., en muchos arreglos diferentes (copos, hilados, tejidos, telas no tejidas), con aplicaciones que requieren rendimientos muy específicos, y que buscan practicidad, economía y durabilidad bien definidas, exceptuando los textiles que se utilizan en la moda, cama, mesa y baño”.

Por lo tanto, un tejido técnico, también llamado textil técnico, es un material textil diseñado y producido para desempeñar funciones específicas en diversas industrias y aplicaciones. A diferencia de los tejidos o textiles tradicionales, que se enfocan en la estética y la comodidad, los textiles técnicos se desarrollan para proporcionar propiedades concretas, como resistencia a la

abrasión y al desgaste, impermeabilidad y resistencia a la humedad, tolerancia a altas temperaturas y al fuego, propiedades de filtración y separación, conductividad eléctrica o térmica, y resistencia a productos químicos y biológicos, entre otras.

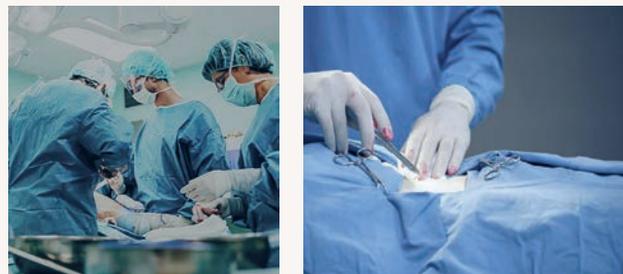
Estos materiales se emplean en una amplia variedad de sectores, como la industria aeroespacial y militar, la construcción y arquitectura, la medicina y la salud, el deporte y la recreación, la industria automotriz y el transporte, así como en la protección personal y la seguridad. Algunos ejemplos de su aplicación incluyen telas de alta resistencia para paracaídas y cuerdas, membranas impermeables para ropa de lluvia y tiendas de campaña, filtros textiles utilizados en las industrias química y farmacéutica,

ropa de protección para trabajadores expuestos a entornos peligrosos, e incluso implantes y dispositivos médicos fabricados a partir de textiles especializados.

Una primera clasificación de los textiles técnicos, orientada a la producción de tejidos técnicos, fue presentada por la empresa



Textiles técnicos utilizados en la industria aeroespacial.



Telas de alta protección para la industria médica.

**SULZER** (fabricante de telares) en el año 1978, y los clasificaba de la siguiente manera:

- Transporte: Almacenaje y embalaje.
- Construcciones subterráneas y obras hidráulicas.
- Agricultura.
- Tejidos de precisión.
- Diversos.

Una segunda clasificación, orientada según el mercado, fue propuesta por el profesor S. Vetter durante la primera feria **TECHTEXTIL**, realizada en el año 1986 en Frankfurt, Alemania. Él los clasificaba de la siguiente manera:



Telar Sulzer PU 85 VSK 120 E10 D2

- Constructtextil.
- Geotextil.
- Industietextil.
- Medtextil.
- Moviltextil.
- Safetextiil+.



Maquina trenzadora para hacer cuerdas y cables.

Una tercera, y hasta ahora la clasificación definitiva de los tejidos técnicos, fue propuesta por el Sr. Michael Janecke durante la séptima edición de la feria **TECHTEXTIL**, realizada en Frankfurt, Alemania. En la actualidad, esta clasificación es la que prevalece, junto con los íconos característicos para cada campo de aplicación, los cuales son:

**AGROTEXH:** Bajo este signo se encuentran las últimas ideas y productos para la agricultura, la silvicultura, la horticultura, la jardinería y la transformación del terreno.

**BUILTECH:** Incluye todas las innovaciones importantes en la construcción de membranas, estructuras ligeras y sólidas, movimientos de tierra, la ingeniería hidráulica y la construcción de carreteras.

**CLOTHTECH:** Incluye las últimas novedades en calzado y confección.

**GEOTECH:** Es el hogar de nuevos conceptos y productos en la construcción de carreteras, ingeniería civil, construcción de represas y sitios de desechos.

**HOMETECH:** Presenta desarrollos innovadores en la fabricación de muebles, tapicería, revestimientos de suelos y alfombras.



Iconos característicos para los 12 sectores de la TECHTEXTIL

**INDUTECH:** Contiene soluciones y productos para la ingeniería mecánica, así como para las industrias química y eléctrica.

**MEDTECH:** Contiene toda la gama de innovaciones en la fabricación, elaboración y aplicación de productos médicos y de higiene.

**MOBILTECH:** En este signo se encuentran las últimas novedades en la construcción de buques y aeronaves, así como en todos los aspectos del automóvil, el ferrocarril y los viajes espaciales.

**OEKOTECH:** Significa nuevas ideas y conceptos interesantes en la protección del medio ambiente, eliminación de residuos y reciclaje.

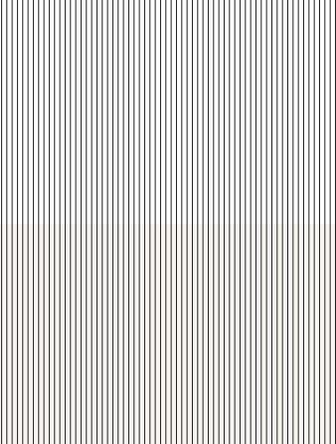
**PACKTECH:** Aquí se trata de embalajes e incluye todas las innovaciones importantes en el envase, la cubierta y el transporte de la más amplia gama de productos.

**PROTECH:** Bajo este signo se encuentran las últimas novedades en materia de protección personal y de la propiedad.

**SPORTTECH:** Incluye nuevos productos e ideas del mundo del deporte y el tiempo libre.

En resumen, los textiles técnicos son materiales innovadores y versátiles, diseñados para cumplir con requisitos específicos y proporcionar funcionalidades particulares en diversas industrias y aplicaciones.

■ Autor: *Ing. Manuel Farfán Núñez del Arco*  
Director técnico de hilandería en  
C.I Nuevo Mundo.



14 Artículo

# ALGUNAS RECOMENDACIONES PARA MEJORAR EL COSTO DE MATERIA PRIMA Y EL COSTO DE ENERGÍA EN HILANDERÍAS DE ALGODÓN

---

---

**L**a principal motivación para desarrollar este artículo es dar a conocer algunas sugerencias que puedan contribuir a la gestión exitosa de plantas de hilandería cuyo principal sustrato es la fibra de algodón. Se presenta un enfoque en el que se identifican los componentes críticos dentro de la estructura de costos del hilo de anillos y del Open End, con el objetivo de optimizarlos mediante una adecuada gestión técnica.

En este contexto, consideramos que una pequeña pero valiosa

contribución es revisar algunos aspectos relacionados con el costo de la materia prima y el costo de la energía, desde nuestra perspectiva como gestores de operaciones en los procesos textiles, específicamente en el proceso de hilandería.

De acuerdo con los resultados del informe “*International Production Cost Comparison 2021*” de la International Textile Manufacturers Federation, que describe los costos de manufactura y los costos totales de los 14 principales países productores de textiles, podemos apreciar lo siguiente:

**Total Cost 2021: Spinning Ring / NE30**

Producto	Unidad	Bangladesh	Brazil	América Central	China	Egipto	India	Indonesia	Italia	Rep. Korea	México	Pakistan	Turquia	U.S.A	Vietnam
Desecho	USD por Kg. del total	0.32 10%	0.31 9%	0.32 10%	0.41 10%	0.56 11%	0.29 10%	0.33 9%	0.32 7%	0.33 8%	0.32 10%	0.28 9%	0.33 10%	0.27 8%	0.33 10%
Labor	USD por Kg. del total	0.03 1%	0.10 1%	0.06 2%	0.10 3%	0.03 1%	0.04 1%	0.06 2%	0.81 19%	0.52 13%	0.11 3%	0.04 1%	0.12 4%	0.58 17%	0.09 3%
Energía	USD por Kg. del total	0.26 8%	0.32 9%	0.37 11%	0.29 8%	0.19 4%	0.27 9%	0.27 8%	0.43 10%	0.27 7%	0.37 11%	0.27 9%	0.29 9%	0.15 4%	0.21 6%
Material Aux.	USD por Kg. del total	0.12 12%	0.14 4%	0.12 4%	0.11 3%	0.13 3%	0.11 4%	0.11 3%	0.12 3%	0.12 3%	0.12 4%	0.12 4%	0.13 4%	0.12 3%	0.12 4%
Capital*	USD por Kg. del total	0.40 12%	0.49 14%	0.62 19%	0.38 10%	0.75 15%	0.39 14%	0.43 12%	0.46 11%	0.33 9%	0.39 12%	0.46 15%	0.38 12%	0.34 10%	0.36 11%
Material crudo	USD por Kg. del total	2.21 66%	2.04 60%	1.83 55%	2.60 67%	3.22 66%	1.77 62%	2.31 66%	2.17 50%	2.33 60%	1.97 60%	1.91 62%	1.99 62%	2.04 58%	2.25 67%
<b>Total</b>	<b>USD por Kg. del total</b>	<b>3.44 100%</b>	<b>3.40 100%</b>	<b>3.32 100%</b>	<b>3.89 100%</b>	<b>4.87 100%</b>	<b>2.86 100%</b>	<b>3.50 100%</b>	<b>4.31 100%</b>	<b>3.91 100%</b>	<b>3.29 100%</b>	<b>3.08 100%</b>	<b>3.23 100%</b>	<b>3.50 100%</b>	<b>3.35 100%</b>
Index: Italia		78	79	77	90	113	66	81	100	91	76	71	75	81	78

\* depreciación y intereses

**Total Cost 2021: Spinning Ring / NE20**

Producto	Unidad	Bangladesh	Brazil	América Central	China	Egipto	India	Indonesia	Italia	Rep. Korea	México	Pakistan	Turquia	U.S.A	Vietnam
Desecho	USD por Kg. del total	0.14 6%	0.14 5%	0.14 6%	0.19 6%	0.25 7%	0.13 6%	0.15 5%	0.14 5%	0.15 5%	0.14 6%	0.13 5%	0.15 6%	0.09 4%	0.15 5%
Labor	USD por Kg. del total	0.01 0%	0.02 1%	0.02 1%	0.02 1%	0.01 0%	0.01 0%	0.01 1%	0.20 7%	0.13 5%	0.03 1%	0.01 0%	0.03 1%	0.14 6%	0.02 1%
Energía	USD por Kg. del total	0.11 4%	0.14 5%	0.15 6%	0.12 4%	0.08 2%	0.11 5%	0.11 4%	0.18 6%	0.11 4%	0.16 6%	0.11 5%	0.12 5%	0.06 3%	0.09 3%
Material Aux.	USD por Kg. del total	0.05 2%	0.05 2%	0.05 2%	0.05 1%	0.05 1%	0.04 2%	0.04 2%	0.04 2%	0.05 2%	0.05 2%	0.05 2%	0.05 2%	0.04 2%	0.05 2%
Capital	USD por Kg. del total	0.18 7%	0.22 9%	0.28 11%	0.17 6%	0.33 9%	0.18 8%	0.19 7%	0.21 7%	0.15 5%	0.18 7%	0.21 9%	0.17 7%	0.15 6%	0.17 6%
Material crudo	USD por Kg. del total	2.13 81%	2.00 78%	1.79 74%	2.56 82%	3.11 81%	1.74 79%	2.23 81%	2.10 73%	2.26 79%	1.93 78%	1.84 78%	2.04 80%	1.96 80%	2.33 83%
<b>Total</b>	<b>USD por Kg. del total</b>	<b>2.63 100%</b>	<b>2.57 100%</b>	<b>2.43 100%</b>	<b>3.11 100%</b>	<b>3.83 100%</b>	<b>2.22 100%</b>	<b>2.74 100%</b>	<b>2.87 100%</b>	<b>2.84 100%</b>	<b>2.48 100%</b>	<b>2.35 100%</b>	<b>2.55 100%</b>	<b>2.45 100%</b>	<b>2.80 100%</b>
Index: Italia		91	89	84	108	113	77	95	100	99	86	82	89	85	97

Las distribuciones promedio de los componentes de costo en cada caso se muestran en los cuadros a continuación:

**Ne 30 PEINADO ANILLOS**

ITEM	COMPONENTE	DISTR.
1	Materia prima (Fibra + mermas)	70%
2	Capital (Depreciación + intereses)	13%
3	Energía	8%
4	Mano de obra	5%
5	Mantenimiento y material auxiliar	4%

100%

**Ne 20 CARDADO OPEN END**

ITEM	COMPONENTE	DISTR.
1	Materia prima (Fibra + mermas)	85%
2	Capital (Depreciación + intereses)	7%
3	Energía	4%
4	Mano de obra	2%
5	Mantenimiento y material auxiliar	2%

100%

Se evidencia la mayoritaria participación del costo de materia prima, seguida del costo de capital (que en este artículo no se considerará) y, luego, el costo de energía.

Considerando la individualidad de cada empresa, es de esperar también distribuciones de costos particulares, pero no muy alejadas de los promedios de la estructura mostrada en cada caso. Por lo tanto, los mayores esfuerzos deben estar dirigidos a minimizar el costo de materia prima.

### COSTO DE MATERIA PRIMA

Definiendo el costo de materia prima como:

$$\text{CMP} = \text{CF} / (1 - \text{M}/100)$$

Donde

Costo de materia prima (\$/kg)

CF = Costo de fibra (\$/Kg)

M = Merma total (%)

El CMP se minimiza al reducir el costo de la fibra o al incrementar el denominador, es decir, minimizando el % de merma del proceso. Las siguientes recomendaciones están dirigidas a ayudar a conseguir ese objetivo:

a) Efectuar una correcta selección de fibras para poder alcanzar las características del hilo establecidas en el producto final, la cual debe ser la más económica posible (no necesariamente la más barata), es decir, aquella que, desde el proceso de hilatura hasta el acabado final de la tela, genere el menor costo, tomando en cuenta eficiencias y rendimientos.

b) Fijar los criterios de clasificación de la materia prima en función del destino final del producto, el tipo de proceso, el historial de fallas y las dimensiones disponibles del almacén de fibras.

c) Utilizar programas o software especializado para la gestión de los fardos de materia prima como herramienta fundamental para controlar desde el proceso de compra-recepción hasta el abastecimiento de las líneas de producción y el monitoreo de inventarios.

d) Minimizar la merma de materia prima mediante:

- Control cíclico de variables como: *trash*, SFC, contenido de humedad, madurez y contenido de *honey dew*.
- Minimización de la manipulación del proceso.

- Automatización de la extracción de todos los residuos, incluyendo el reingreso de los retornables (cintas, mechas, *neumafil*).

e) Minimizar la “pérdida invisible” a valores menores al 1 % del consumo total de fibra. Por ello, es importante considerar las posibles razones:

- Fibras cortas y escape de “pelusas” en los diferentes subprocesos.
- Errores en el pesado del algodón suministrado y de las mermas vendidas.
- Inexactitudes en los estimados de stocks de proceso.
- Diferencias en el contenido de humedad entre algodón e hilo.
- Contabilidad inadecuada de la merma producida.
- Hurto.

Algunas medidas para controlar la “pérdida invisible” son:

- Asegurar que el contenido de humedad en el hilo sea igual o un poco más alto que en la tendida (6 – 7%). Normalmente al final del proceso: 4.5 – 5%; Después del acondicionamiento / Vaporizado: 6.5 – 7%
- Mantener HR 65% en Enconado.
- Control periódico de la calibración de balanzas.
- Verificar cíclicamente la tara del material de soporte: Conos, cartones, pallets, etc.

El sistema de hilatura de rotores (Open End) está especialmente adaptado para el desarrollo de la economía circular, por lo que la utilización de subproductos en la conformación de la mezcla de fardos, en las condiciones y proporciones que la realidad de su proceso de hilatura, así como de los procesos subsiguientes, lo permita, es una decisión muy importante que debe impactar directamente en la minimización del costo de fibra.

### COSTO DE ENERGIA

Es muy importante la utilización del indicador Consumo específico de energía (CEE) (Kwh/kg), mediante el cual podremos identificar el nivel del consumo de la energía eléctrica por producto, diferenciándolo por línea de producción (Anillos, Open end).

Del mismo reporte del IPCC 2021, se observa el cuadro de los factores de costo y entre ellos, el costo de energía eléctrica (\$/Kwh).

Producto	Unidad	Bangladesh	Brazil	América Central	China	Egipto	India	Indonesia	Italia	Rep. Korea	México	Pakistan	Turquia	U.S.A	Vietman
Salario por hora para personal calificado	USD	0.83	5.01	2.13	3.85	0.87	1.29	2.82	28.50	20.48	3.99	1.39	5.47	27.27	3.51
Salario por hora para operadores de máquinas	USD	0.53	2.60	1.75	2.89	0.72	0.78	1.40	26.31	15.74	2.98	0.80	2.87	18.19	1.84
Salario por hora para personal no calificado	USD	0.37	2.42	0.93	2.22	0.43	0.65	1.12	21.38	13.52	2.47	0.63	2.57	15.15	1.32
Horas de operación (por año)	Hour	8400	8600	5760	8250	6600	8640	8400	5520	8540	8400	8424	8450	8400	6930
Costo de energía eléctrica (por kWh)	USD	0.10	0.12	0.14	0.11	0.07	0.10	0.10	0.16	0.11	0.14	0.10	0.11	0.06	0.08
Costo de los edificios (por m <sup>2</sup> )	USD	221	318	672	225	493	189	350	559	724	453	261	548	649	164
Mantenimiento anual del edificio (% del costo del edificio)	%	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Período de depreciación de la maquinaria	Year	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Período de depreciación de los accesorios	Year	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Período de depreciación de los edificios	Year	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Aduanas, impuesto de importación, etc. (% del precio de la maquinaria)	%	1.0	12.1	5.0	8.1	14.7	8.3	2.5	0.0	5.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0
Tasa de interés de capital (%)	%	9.00	11.00	6.83	6.00	13.00	8.00	9.25	2.00	2.70	7.00	11.50	6.00	3.50	3.50
Costo de materia prima (por kg de algodón 1-1/8", anillo)	USD	2.21	2.04	1.83	2.60	3.22	1.77	2.31	2.17	2.33	1.97	1.91	1.99	2.04	2.25
Costo de materia prima (por kg de algodón 1-1/16", rotor)	USD	2.13	2.00	1.79	2.56	3.11	1.74	2.23	2.10	2.26	1.93	1.84	2.04	1.96	2.33

Y de los cuadros originales anteriores, obtenemos de la combinación de ambos, los correspondientes valores de Consumo Específico de Energía (Kwh/kg).

Para Anillos:

Producto	Unidad	Bangladesh	Brazil	América Central	China	Egipto	India	Indonesia	Italia	Rep. Korea	México	Pakistan	Turquia	U.S.A	Vietman	Promedio
Energía	USD por Kg.	0.26	0.32	0.37	0.29	0.19	0.27	0.27	0.43	0.27	0.37	0.27	0.29	0.15	0.21	0.28
Costo de poder electricidad (por kWh)	USD	0.10	0.12	0.14	0.11	0.07	0.10	0.10	0.16	0.11	0.14	0.10	0.11	0.06	0.08	0.11
Consumo específico de Energía	Kwh/ Kg	2.60	2.67	2.64	2.64	2.71	2.70	2.70	2.69	2.45	2.64	2.70	2.64	2.50	2.63	2.64

Y para Open End:

Producto	Unidad	Bangladesh	Brazil	América Central	China	Egipto	India	Indonesia	Italia	Rep. Korea	México	Pakistan	Turquia	U.S.A	Vietman	Promedio
Energía	USD por Kg.	0.11	0.14	0.15	0.12	0.08	0.11	0.11	0.18	0.11	0.16	0.11	0.12	0.06	0.09	0.12
Costo de poder electricidad (por kWh)	USD	0.10	0.12	0.14	0.11	0.07	0.10	0.10	0.16	0.11	0.14	0.10	0.11	0.06	0.08	0.11
Consumo específico de Energía	Kwh/ Kg	1.10	1.17	1.07	1.09	1.14	1.10	1.10	1.13	1.00	1.14	1.10	1.09	1.00	1.13	1.10

Que deberían ser utilizados como referencia (benchmark) para dirigir los esfuerzos destinados a optimizar el costo de energía. Con base en estos valores, se puede predecir el consumo mensual (kWh) o identificar las desviaciones respecto a este indicador.

Estas desviaciones pueden corregirse, tomando en consideración la existencia de factores que influyen en el Consumo específico de energía:

- Proceso de hilatura: Los hilos peinados consumen más energía que los cardados, dada la inclusión de subprocesos adicionales: reunido y peinado.
- Título de hilo: Los hilos más delgados consumen más energía que los hilos más gruesos.
- Torsión: A mayor torsión, mayor consumo de energía.
- Tipo de fibra: Las fibras naturales, como el algodón, consumen más energía que las fibras artificiales o sintéticas debido a la necesidad de procesos adicionales de limpieza y mezclado.
- Condiciones ambientales: Las zonas geográficas con temperaturas extremas requieren sistemas de climatización con mayor potencia y, por lo tanto, un mayor CEE.
- Procesos adicionales: Procesos como el hilo compacto necesitan presiones de succión adicionales que incrementan significativamente el CEE.

Algunas oportunidades de mejora del Consumo Específico de Energía se detallan a continuación:

- Reemplazo de cardas por modelos de alta velocidad.
- Cambio a husos más livianos.
- Optimización de diámetros de anillos respecto al título del hilo.
- Instalación de falso cielo en las zonas de producción para minimizar el volumen de aire a renovar.
- Utilización de canillas más livianas.
- Instalación de inverters en bombas de agua de climatizadores.
- Reemplazo a continuas de alta producción.
- Iluminación con tecnología LED.
- Maximizar la utilización de husos o posiciones.
- Minimizar cambios de lote / remates.

Además de procurar disminuir el CEE, también es importante mejorar el costo (\$/kWh) relacionado con la tarifa contratada con el proveedor. Una forma de hacerlo es reemplazando el suministro de la red pública durante la hora punta (energía de precio alto) con el suministro proveniente de una central térmica, específicamente con grupos electrógenos a gas natural. Mediante sincronización automática, la energía generada en la central es inyectada a la subestación de ingreso de energía a la planta, reemplazando la energía de la red en corto tiempo, para luego realizar el

---



---

## **“EL ADEMÁS DE PERSEGUIR DISMINUIR EL CEE TAMBIÉN ES IMPORTANTE MEJORAR EL COSTO (\$/KWH), RELACIONADO CON LA TARIFA CONTRATADA CON EL PROVEEDOR. UNA FORMA ES REEMPLAZANDO EL SUMINISTRO DE LA RED PÚBLICA DURANTE LA HORA PUNTA (ENERGÍA DE PRECIO ALTO) CON EL SUMINISTRO PROVENIENTE DE CENTRAL TÉRMICA, ESPECÍFICAMENTE CON GRUPOS ELECTRÓGENOS A GAS NATURAL.**

---



---

proceso inverso cuando se retorne al consumo de energía en hora fuera de punta. La ventaja operativa se manifiesta en que el proceso productivo no presenta discontinuidad alguna.

Por último, es sumamente importante que el layout de la planta esté diseñado o adaptado siguiendo el sentido lógico del proceso. La concatenación no consecutiva de los subprocesos genera costos adicionales en energía y mano de obra. Además, es fundamental que los sistemas de climatización, ventilación y extracción de subproductos y residuos funcionen de manera eficaz y eficiente.

Enfocarse en conseguir el mayor volumen de producción posible debe ser el objetivo principal, ya que permitirá diluir proporcionalmente todos los componentes de costo.

### **BIBLIOGRAFÍA**

1. INTERNATIONAL PRODUCTION COST COMPARISON 2021 – International Textile Manufacturers federation.
2. PROCESS CONTROL AND QUALITY CONTROL IN SPINNING – Thilagavathi,G – Karthik, T.
- 3.HANDBOOK ON COTTON SPINNING INDUSTRY – Purushothama, B.
4. COTTON FIBER TO YARN MANUFACTURING TECHNOLOGY – Dr. Yehia El Mogahzy – Charles H. Chewing, Jr.
5. PRESENTACIONES DEL CURSO: TECNOLOGIA DE FIBRAS E HILATURA 2021 – UNIDAD DE POSTGRADO – MAESTRIA EN ING. TEXTIL – UNI - Manuel Farfán Núñez del Arco.

# expotextil

## Perú 2025

Feria Internacional de Proveedores de  
la Industria Textil y Confecciones

23 24 25 26

OCTUBRE

Centro de Exposiciones Jockey  
Lima - Perú

[www.expotextilperu.com](http://www.expotextilperu.com)

Organiza:

**Plastic** co  
**concepto**  
Organizador ferial

Partner:

**concepto** **360**  
Producción de Eventos,  
Congresos y Publicaciones

Informes y ventas: ☎ +51 1 231 0759 / 957 815 282

✉ contacto@plastic-concept.com / contacto@pconcept.pe

■ Escribe: *Yuriko Aquino*  
Fotos: Mundo Textil

20 Portada

# EL RETO DE LA SOSTENIBILIDAD EN LA INDUSTRIA TEXTIL PERUANA

---

La industria textil se enfrenta a desafíos ambientales y sociales significativos a nivel mundial. Con un alto consumo de agua, generación de residuos, emisiones de gases de efecto invernadero y uso intensivo de químicos, el sector está en un momento crucial de transformación hacia la sostenibilidad. Hablamos con tres empresas peruanas que apuestan por procesos sostenibles e innovadores, y analizan el impacto y las oportunidades de este cambio.

---

**N**o cabe duda de que la industria textil en el Perú es un motor importante para la economía. La Sociedad Nacional de Industrias (SNI) resalta que esta representa el 8 % del producto manufacturero y cerca del 1 % del Producto Bruto Nacional, con un aporte anual de entre 4 y 5 mil millones de dólares. Sin embargo, su crecimiento no puede desvincularse de la necesidad de adoptar prácticas más sostenibles.

En ese sentido, la sostenibilidad en la industria textil se ha vuelto una necesidad urgente. En el Perú, si bien el gobierno ha implementado normativas para fomentar prácticas más responsables, la fiscalización sigue siendo un desafío. Javier Landázuri, gerente de Soste-

nibilidad y Proyectos Estratégicos de Textil del Valle, lo resume así: “**Más allá de que te estén fiscalizando, tú tienes que estar convencido de que es la forma correcta de hacer las cosas**”.

La concientización ha marcado un antes y un después en la industria. Antes, las empresas no contaban con áreas dedicadas a la sostenibilidad. Sin embargo, tras la pandemia, las nuevas generaciones de consumidores han impulsado un cambio de mentalidad, demandando mayor responsabilidad en la producción de textiles.

Hoy, el usuario final es cada vez más exigente y busca conocer el origen de sus prendas. Se preguntan ¿De dónde vienen los insumos?, ¿cuánta contaminación



(1) Planta de confección de Precotex.



(2) Planta de tratamiento biológico en Nettalco.



(3) Paneles solares de Textil del Valle.

causó este traje?, ¿se produjo de manera responsable? Estas interrogantes reflejan una nueva conciencia que impulsa a las empresas a adoptar mejores prácticas.

En el 2020, la firma global de consultoría estratégica McKinsey realizó una encuesta sobre la confianza del consumidor estadounidense. Más del 60 % de los encuestados indicó que estaría dispuesto a pagar más por un producto con un envase sostenible. Además, el 78 % afirmó que un estilo de vida sostenible es importante para ellos.

Este cambio de mentalidad ha impactado en las marcas globales, que han debido adaptarse a las expectativas de sus consumidores.

En Textil del Valle lo han comprobado de primera mano. **"Los clientes de nuestros clientes han comenzado a exigir prendas sostenibles. Las marcas no nacieron con esta mentalidad, pero sus consumidores empezaron a pedírselo, y ahora están dispuestas a pagar más por prendas con certificaciones"**, señala Javier Landázuri.



Javier Landázuri, gerente de Sostenibilidad y Proyectos Estratégicos de Textil del Valle.

Sin embargo, el gran desafío es garantizar la veracidad de estas prácticas. Muchas empresas afirman ser sostenibles, pero pocas pueden demostrarlo con trazabilidad y transparencia. Es ahí donde caen en el llamado 'greenwashing', definido por Forbes como una

práctica engañosa de marketing sostenible que trata de comunicar una imagen de marca respetuosa con el medio ambiente sin ningún fundamento. Esto plantea riesgos para la reputación de las empresas al erosionar la confianza de los consumidores.

Para evitar el *greenwashing* y fortalecer la credibilidad de las empresas es importante contar con certificaciones emitidas por organismos reconocidos. Sellos internacionales como GOTS (Global Organic Textile Standard), OEKO-TEX y BCI (Better Cotton Initiative) permiten verificar que los procesos productivos cumplen con estándares ambientales y sociales exigentes.

## PROYECTOS DE SOSTENIBILIDAD EN LA INDUSTRIA TEXTIL PERUANA

Las empresas peruanas han entendido que la sostenibilidad no es un gasto, sino una inversión. Javier Landázuri enfatiza que primero hay que ser rentable para luego ser sostenible. **"La inversión inicial puede ser alta, pero se recupera en menos tiempo del que se piensa"**, argumenta.

En ese sentido, varias compañías han implementado proyectos que no solo reducen su impacto ambiental, sino que también generan beneficios económicos.

La empresa Precotex ha implementado una planta de tratamiento de efluentes capaz de recuperar hasta el 70 % del agua utilizada. Además, ha apostado por energías limpias, reemplazando combustibles contaminantes por gas natural y energía proveniente de fuentes renovables.

Otra iniciativa muy interesante es la de Textil del Valle, que ha desarrollado un programa de cultivo de algodón orgánico y regenerativo en la región de San Martín, con más de 3,000 hectáreas de cultivo.

Este proyecto no solo genera un impacto positivo en los agricultores locales, ofreciéndoles una alternativa rentable frente a cultivos ilegales como la hoja de coca, sino que también contribuye a la reforestación con la plantación de aproximadamente 100,000 árboles al año.

El Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) N°6 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), relacionado con agua limpia y saneamiento, ha sido clave

para la transformación de varias empresas peruanas. Nettelco, por ejemplo, ha implementado una planta de tratamiento biológico que reduce la carga contaminante del agua utilizada en su proceso de tintorería.

**“Con esta planta podemos cumplir con certificaciones internacionales y reutilizar el agua en nuestros procesos productivos, reduciendo la extracción de fuentes naturales”,** explica Alejandro Castillo, jefe de Sostenibilidad de Nettelco.



Alejandro Castillo, jefe de Sostenibilidad de Nettelco.

Castillo también menciona su programa de frazadas, una iniciativa que da una segunda vida a los residuos textiles. Antes, las mermas generadas en el proceso de corte se enviaban a recicladores para ser transformadas en trapos, relleno de colchones, cojines o sofás. Sin embargo, vieron la oportunidad de hacer algo más significativo con estos materiales. Por ello, se asociaron con una empresa especializada en la fabricación de frazadas, utilizando dichas mermas como materia prima. El proceso consiste en descomponer el material, convertirlo nuevamente en hilado y tejerlo para dar forma a nuevas frazadas.

**“Estas colchas no solo cobran una nueva vida, sino que también cumplen una misión social: las confeccionamos y las entregamos de manera gratuita a comunidades altoandinas en situación de extrema pobreza, donde el frío extremo pone en riesgo la**

**vida de muchas personas”,** expresa.

Hasta la fecha, han distribuido más de 80,000 frazadas, demostrando que lo que antes se consideraba un desecho hoy es una herramienta que ayuda a salvar vidas, especialmente de niños y ancianos.

## **COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD: UNA VENTAJA PARA PERÚ**

Los entrevistados coinciden en implementar prácticas sostenibles también fortalece la competitividad de las empresas peruanas en el mercado global.

El Ing. Landázuri destaca que ser sostenible te coloca varios escalones por encima de la competencia: **“Competir solo por precio o calidad es fácilmente imitable, pero la sostenibilidad es un diferencial difícil de igualar”.**

Alejandro Castillo agrega que, además de la reputación empresarial, adoptar procesos sostenibles reduce costos a largo plazo. **“Si se aprovechan mejor los residuos y se optimiza el consumo de recursos, la empresa se vuelve más eficiente y competitiva”.**

En la misma línea, Dante Villalva, gerente general de Precotex, sostiene que las corporaciones peruanas han entendido que la sostenibilidad no solo es una obligación, sino una ventaja competitiva que mejora su posicionamiento y reputación global.

Asimismo, Perú tiene una ventaja clave: es productor de algodón, lo que permite una cadena de valor más corta y fácilmente trazable. **“Podemos identificar exactamente de qué parcela proviene nuestro algodón, algo que no todos los países pueden garantizar”,** afirma el economista Villalva.

## **EL RETO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS**

Los entrevistados también coinciden en que en el Perú faltan políticas que impulsen la sostenibilidad en el sector, no solo sancionando si no se están cumpliendo las normas.

**“Faltan políticas públicas con estrategias de apoyo a las empresas para facilitar su transición hacia procesos más limpios”,** comenta Dante Villalva.

Si nos comparamos con la competencia internacional,



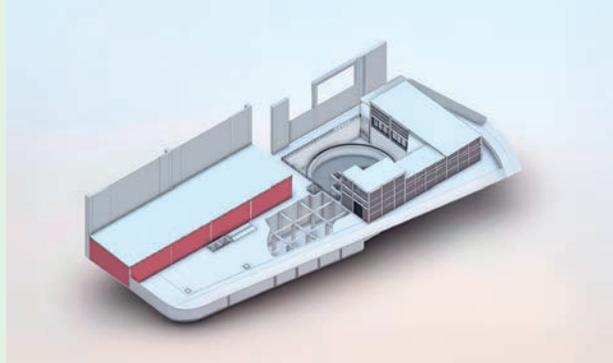
(1) Planta en Textil del Valle.

aún existen brechas. Países en todo el mundo han establecido regulaciones estrictas que exigen prácticas sostenibles a lo largo de toda la cadena de valor.

Alemania, por ejemplo, implementó la Ley de Diligencia Debida en la Cadena de Suministro (**Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz - LkSG**), que exige a las empresas con más de 1,000 empleados garantizar el cumplimiento de estándares ambientales y de derechos humanos en toda su cadena de suministro. El país europeo también promueve el uso de textiles reciclados y la producción sostenible a través de iniciativas como el Textilbündnis (Alianza para Textiles Sostenibles).

En América Latina, un buen ejemplo es Brasil con el Programa Sectorial de Residuos Textiles, que obliga a los fabricantes a gestionar adecuadamente los desechos generados por la producción de ropa y textiles. Además, el país ha implementado incentivos fiscales para empresas que invierten en tecnologías sostenibles y ha desarrollado regulaciones para la reducción de químicos contaminantes.

Dante Villalva expone que, en el Perú, aún no se exigen certificaciones específicas de sostenibilidad para produc-



(2) Planta de tratamiento en Precotex.



(3) Planta de tratamiento biológico en Nettalco.

tos textiles comercializados en el mercado local.

No obstante, existen regulaciones en seguridad y salud en el trabajo, medioambiente y aspectos laborales. Además, el Ministerio del Ambiente (MINAM) reconoce a las empresas que voluntariamente miden, reducen o neutralizan sus emisiones de gases de efecto invernadero, permitiéndoles alcanzar la certificación de carbono neutro.

Por otro lado, las empresas exportadoras deben cumplir con estándares internacionales exigidos por marcas globales, incluyendo certificaciones como **Oeko-Tex Standard 100**, **WCA (Workplace Conditions Assessment)** y **WRAP (Worldwide Responsible Accredited Production)**, **GOTS (Global Organic Textile Standard)** y **GRS (Global Recycled Standard)**, entre otras.

Algunas marcas, incluso, desarrollan sus propias auditorías basadas en normas ISO para evaluar buenas prácticas de manufactura.

También es necesario que el Estado brinde mayores facilidades para el acceso a financiamiento para proyectos sostenibles. La creación de programas de apoyo y fondos específicos para la transición hacia modelos

---

---

**"LA SOSTENIBILIDAD HA PASADO DE SER UNA OPCIÓN A CONVERTIRSE EN UNA NECESIDAD PARA LA INDUSTRIA TEXTIL. LAS EMPRESAS PERUANAS ESTÁN ADOPTANDO PRÁCTICAS MÁS RESPONSABLES, IMPULSADAS TANTO POR LA DEMANDA DEL MERCADO COMO POR SU COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE."**

---

---

más ecológicos puede acelerar el proceso de transformación.

Los entrevistados concuerdan en que la clave es un enfoque que involucre al sector privado, el Estado y la academia, en un espacio de diálogo y articulación. Solo así se podrán desarrollar soluciones que permitan mejorar la circularidad de los productos.

#### **UN FUTURO CADA VEZ MÁS SOSTENIBLE**

Como se ha demostrado a lo largo del reportaje, la sostenibilidad ha pasado de ser una opción a convertirse en una necesidad para la industria textil. Las empresas peruanas están adoptando prácticas más responsables, impulsadas tanto por la demanda del mercado como por su compromiso con el medio ambiente. Sin embargo, aún quedan desafíos por superar, desde la implementación de políticas públicas más efectivas hasta la digitalización y el acceso a tecnologías limpias.

“Es un lindo futuro, ya que son cada vez más los empresarios que han entendido esta necesidad”, señala Javier Landázuri, de Textil del Valle.

Vamos por el camino correcto, solo necesitamos acelerar el paso.

**CHT**  
SMART CHEMISTRY  
WITH CHARACTER.



## **BEZAKTIV ONE**

The New WOW of Dyeing

Reactive dyes for water and energy saving dyeing processes.



More about us at  
[www.cht.com](http://www.cht.com)

# CONOCE EL NUEVO CONSEJO DIRECTIVO DE LA APTT

Con una directiva renovada, la Asociación Peruana de Técnicos Textiles busca reactivar su rol como ente articulador del sector, apostando por la tecnología, la formación continua y la internacionalización.



**L**a APTT inicia el 2025 con un nuevo Consejo Directivo liderado por profesionales con una sólida trayectoria en el rubro textil. Esta gestión tiene como principal objetivo recuperar el protagonismo que la institución tuvo en años anteriores, adaptándose a los desafíos actuales y acompañando al sector en su transformación tecnológica y profesional. Con el propósito de conocer sus visiones y metas, conversamos con todos los integrantes de la nueva Consejo Directivo, quienes compartieron sus objetivos, preocupaciones y el compromiso que asumen para fortalecer la asociación y apoyar a las nuevas generaciones de técnicos textiles.

## Consejo Directivo Periodo 2025

PRESIDENCIA:	Ing. Héctor Alayo Beltrán.
VICEPRESIDENCIA:	Ing. Norma Yolanda Lozano Céspedes
SECRETARÍA:	Ing. Eva Elizabeth Velarde Salguero.
TESORERO:	Ing. Ángel Daniel Milachay Cordero
ECONOMÍA:	Ing. Catherine Sofia Cruz Castrejón
PRENSA Y PROPAGANDA:	Ing. Alex Inga Fernández.
DIVULGACIÓN PROFESIONAL:	Ing. Roberto Ursicio Chávez Romaní.
RELACIONES PÚBLICAS:	Mg. Ing. Rigoberto Marín Lira.
TÉCNICA CONSULTIVA:	Ing. Zaida Juana Esteban Castro.



### **Ing. Héctor Alayo Beltrán Presidente**

El Ing. Héctor Alayo Beltrán es laboratorista químico textil por SENATI y cuenta con más de 40 años de experiencia en el sector. Ha trabajado como supervisor, jefe de tintorería y coordinador en diversas empresas textiles. Además, imparte conferencias técnicas dirigidas a compañías del rubro.

#### **¿Cuáles son las expectativas que tiene la directiva para este año?**

Para este 2025, la directiva tiene como principal objetivo “ordenar la casa”, ya que hemos encontrado varias fallencias en temas de estructura, saneamiento y estatutos. Sin embargo, ya hemos logrado avances importantes, como la firma de un convenio con los organizadores de la Expo Textil. Este acuerdo permitirá que cada nueva directiva pueda renovarlo anualmente, asegurando así la continuidad y la presencia institucional en las ferias, a través de un stand propio.

#### **Desde la APTT, qué acciones están impulsando para apoyar al sector textil y enfrentar los desafíos?**

Desde la APTT estamos trabajando para impulsar el desarrollo del sector textil a través del fomento de la tecnología, la ciencia y la transferencia de conocimientos.

Nuestro objetivo es llegar tanto a grandes como pequeñas empresas, sin dejar de lado a los emprendimientos, brindándoles soporte técnico especializado. Estamos formando una red de profesionales: somos nueve directivos con especialización en distintas áreas del rubro textil. Gracias a ello, podemos acercarnos a diferentes comunidades.

#### **En cuanto a la inteligencia artificial, ¿qué rol está jugando actualmente en el sector? ¿La APTT la está incorporando?**

Sí, queremos ir más allá de los lineamientos tradicionales que ha manejado la APTT en sus más de 60 años de historia. Buscamos incorporar nuevas herramientas digitales e impulsar la internacionalización de nuestros contenidos. Por ejemplo, estamos trabajando en que nuestra revista, además de digital, tenga proyección internacional. Esto incluye realizar charlas y capacitaciones a través de plataformas como Zoom, sin la necesidad de que los expositores estén físicamente en el Perú. Muchas instituciones ya lo hacen mediante webinars, y nosotros también debemos adaptarnos a estos nuevos formatos.

#### **En los últimos años, la APTT ha enfrentado una disminución en su número de asociados. ¿Qué acciones están tomando para revertir esta situación?**

La APTT ha perdido varios socios en los últimos años, pero estamos en un proceso activo de recuperación. Ya hemos sumado nuevos socios activos y protectores, incluso del extranjero. Tenemos miembros de Bolivia y estamos por firmar un convenio con Brasil. Esto es parte de nuestro objetivo de internacionalizar la asociación. Sin embargo, todo lo que logramos es gracias al trabajo conjunto de la directiva. Aquí nada se hace de manera individual, todo pasa por aprobación en actas con participación de todos los directivos. Esta es una directiva colaborativa y orientada al cambio.

#### **¿Qué mensaje desea dejar a los asociados?**

Que sigan participando y se integren a la APTT, porque aquí encontrarán una plataforma real para dar un salto en su crecimiento profesional. Aquí se reúnen tintoreros, modistas, diseñadores, estampadores y profesionales de todas las áreas del sector textil, incluso vinculadas a la industria del modelaje. Por ejemplo, próximamente realizaremos la Semana de la Confección y la Moda. Además, la empresa Vicuña ha confirmado su participación con una pasarela en el evento. Todo esto refleja nuestro compromiso por ofrecer un enfoque más moderno, inclusivo y profesional para el crecimiento del sector.



**Ing. Norma Yolanda Lozano Céspedes**  
Vicepresidenta

Es Ingeniera Química por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM) y cuenta con más de 30 años de experiencia en la industria textil. Desde 2016 forma parte del equipo de líderes de Intertek, donde se desempeña como Business Line Manager. Es también miembro activo del Comité Técnico de Normalización de Textiles y Confecciones de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI).

#### ¿Qué es lo que quisiera lograr durante su gestión?

Después de la pandemia, la asociación quedó muy golpeada, sin embargo, creo firmemente que tenemos un gran potencial. El Perú es un país textilero y hay muchas personas que necesitan capacitación y soporte técnico. Recuerdo que años atrás, si teníamos algún problema, bastaba con llamar a la APTT y nos orientaban de inmediato. Esa red de apoyo es la que queremos recuperar, especialmente para quienes están empezando. Además, estoy viendo que hay muchos jóvenes interesados en el rubro, y a esa nueva generación tenemos que abrirle las puertas y brindarles oportunidades.

#### ¿Qué mensaje desea dejar a los asociados?

Quisiera que los asociados vean a la APTT como un espacio al que pueden acudir cuando necesiten orientación o ayuda. Muchos de nosotros ya tenemos muchos años de experiencia en el sector textil, hemos vivido su evolución y seguimos comprometidos con él. Queremos transmitir ese conocimiento y acompañar a quienes lo necesitan. Sé que el interés por la carrera textil ha disminuido en algunas universidades, pero quiero recordarles que es una profesión hermosa, con un campo muy amplio y muchas posibilidades para crecer.



**Ing. Zaida Juana Esteban Castro**  
Técnica Consultiva

Es ingeniera textil por la Universidad Nacional de Ingeniería y magíster en Administración por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM). Cuenta con amplia experiencia liderando equipos de trabajo en las áreas de operaciones, laboratorio, tintorería y lavandería.

#### ¿Qué es lo que quisiera lograr durante su gestión?

Fomentar el desarrollo de cada uno de nuestros asociados con la difusión de información, desarrollo de talleres, cursos, charlas de capacitación, seminarios, etc. También consolidar el apoyo colaborativo entre estudiantes, trabajadores, técnicos y empresarios del sector textil.

#### ¿Qué mensaje desea dejar a los asociados?

Decirles que juntos podemos impulsar la innovación, calidad y el desarrollo de la industria textil. Los invitamos a seguir participando activamente en nuestras iniciativas para construir un futuro próspero y sostenible para todos



**Ing. Alex Inga Fernández**  
Prensa y Propaganda

Es licenciado en Química por la Universidad Peruana Cayetano Heredia (UPCH) y cuenta con más de 25 años de experiencia en la industria textil. Especializado en estampado rotativo y digital por SPG Prints Brasil, posee una amplia trayectoria en la optimización de procesos químicos textiles, formulación de recetas para el teñido de hilos y telas, y el desarrollo de nuevas técnicas de coloración.

### ¿Qué es lo que quisiera lograr durante su gestión?

Levantar la asociación que ha pasado por una época difícil. Yo formo parte de la APTT desde sus inicios, cuando contábamos con casi 400 socios. Debido a la pandemia, se perdió gran parte de la sociabilización que teníamos antes. En esa época, había muchas actividades y un fuerte vínculo entre los miembros. Ahora, junto con toda la directiva, estamos haciendo un esfuerzo por recuperar esa conexión que existía. También estamos apostando por la innovación: en nuestras últimas charlas hemos incluido temas clave como la sostenibilidad. Y estamos trabajando para atraer a los jóvenes, porque necesitamos esa nueva energía que nos ayude a impulsar nuevamente la APTT.

### ¿Qué mensaje quisiera dejarle a nuestros asociados?

Con el esfuerzo de todos, podemos hacer crecer la asociación. Queremos que la APTT vuelva a ser un punto de referencia, un espacio donde se fomente el networking. Por ello, queremos ofrecer ese respaldo a los jóvenes que recién están ingresando al sector, y también volver a reunir a los antiguos asociados para que compartan su experiencia.



#### **Mg. Ing. Rigoberto Marín Lira** **Relaciones Públicas**

Es ingeniero textil por la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI) y es graduado en maestría en Educación con mención en Docencia Universitaria en UARM y estudios de maestrías de Ing. Industrial y Gestión y Tecnología Textil en UNMSM. Además, se desempeña como docente en cursos del área textil tanto a nivel de pregrado en Ingeniería Textil como en la maestría en Ingeniería Textil de la UNI.

### ¿Qué es lo que quisiera lograr durante su gestión?

Mi principal objetivo es que la APTT recupere el reconocimiento y el nivel de éxito que tuvo en años anteriores. Recuerdo cuando era joven y asistía a los auditorios llenos, con gran participación de los socios. En los últimos años, esto ha disminuido debido a la pandemia. Por eso, toda la directiva comparte el mismo deseo: que la asociación vuel-

va a ser ese espacio activo que fue en el pasado.

### ¿Y qué mensaje quisiera dejarle a nuestros asociados?

Esta asociación es de todos. Sé que, al venir, no solo contribuirán con su experiencia, sino que también encontrarán un espacio de aprendizaje, camaradería y reencuentro con amistades de toda la vida. Los animo a participar y a hacer de la APTT un punto de encuentro.



#### **Ing. Eva Elizabeth Velarde Salguero** **Secretaria**

Es diseñadora de modas, creadora e ilustradora especializada en prendas de vestir para damas y accesorios como calzado, carteras y joyería, con amplio conocimiento de materiales textiles y más de veinticinco años de experiencia. Su formación en Ingeniería Industrial por la UPC le ha permitido desempeñarse también en áreas de control de calidad, desarrollo de producto y optimización de procesos industriales bajo metodologías de Lean Manufacturing.

### ¿Qué es lo que quisiera lograr durante su gestión?

Mi principal objetivo es establecer una relación sólida y cercana entre los diseñadores de moda y los profesionales técnicos del rubro, como ingenieros químicos, industriales, textiles y técnicos especializados. Todos ellos forman un conjunto clave, ya que son quienes desarrollan las materias primas a través del conocimiento de la química, la física y, sobre todo, la creatividad. Por su parte, las diseñadoras de moda también aplican su creatividad a estas materias, generando propuestas innovadoras. La creatividad, por tanto, está presente en ambos campos y debemos fomentar esa conexión y colaboración para fortalecer el sector.

### ¿Qué mensaje quisiera dejarle a nuestros asociados?

Los invito a participar activamente en las próximas reuniones, conferencias, charlas, cursos y demás eventos organizados por la asociación. Solo mediante una relación estrecha con nuestros asociados podremos generar estrategias conjuntas que impulsen el crecimiento de la APTT.



**Ing. Catherine Sofia Cruz Castrejón**  
**Economía**

Es ingeniera textil titulada por la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI), con 19 años de experiencia en control de calidad y gestión comercial en brokers y empresas exportadoras del sector textil. Cuenta con un diplomado en Green Belt Lean Six Sigma (Institute Lean Six Sigma) y una maestría en Administración con mención en Marketing por la UNMSM.

#### ¿Qué es lo que quisiera lograr durante su gestión?

Como logro de este periodo de la directiva, quisiera que se pueda visibilizar aún más la asociación en el entorno textil, para seguir ofreciendo a todos los asociados capacitaciones, novedades y mantener ese vínculo entre el asociado y nosotros. De alguna u otra manera, hemos estado alejados de esa información técnica que siempre brindábamos, y es importante recuperarla.

#### ¿Qué mensaje quisiera dejarle a nuestros asociados?

Que sigamos trabajando para tener ese ambiente de camaradería que siempre hemos tenido. Su participación es fundamental para fortalecer la asociación y seguir creciendo juntos como comunidad.



**Ing. Roberto Chávez Romani**  
**Divulgación Profesional**

Es Ingeniero Químico, egresado de la Universidad Nacional del Centro del Perú (UNCP) en Huancayo. Cuenta con una maestría en Ingeniería de Procesos por la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI) de Lima. Es director gerente de una empresa dedicada a la gestión de la cadena productiva de la alpaca y a la gestión del medio ambiente.

#### ¿Qué es lo que quisiera lograr durante su gestión?

Desde la perspectiva del cargo que asumo, es la de promover la

difusión de temas de interés actuales referidos al ambiente textil. La tecnología textil está en permanente cambio y más aún ahora que se está dando mucha importancia a la preservación del medio ambiente. Tanto en el equipamiento como en los procesos hay abundante información que es necesario compartir y difundir a socios y público en general.

#### ¿Qué mensaje quisiera dejarle a nuestros asociados?

La APTT es una entidad que se nutre de la participación activa de sus miembros, tanto de los socios como del público en general. Por tal razón, es importante la participación activa de los asociados para su vigencia.



**Ing. Ángel Daniel Milachay Cordero**  
**Tesorero**

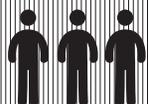
Es ingeniero mecánico de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) y cuenta con especialización en gestión ejecutiva a través del Programa de Administración para Ejecutivos de ESAN. Tiene más de 40 años de experiencia en el sector industrial, con un enfoque particular en procesos textiles, seguridad industrial y gestión técnica. Ha sido presidente en gestiones anteriores de la Asociación Peruana de Técnicos Textiles (APTT).

#### ¿Qué es lo que quisiera lograr durante su gestión?

Nosotros siempre hemos buscado que la institución mantenga un nivel destacado y sea un referente. En ese sentido, espero que durante esta gestión podamos revalorar su rol en beneficio de los asociados, que son la razón de ser de la asociación. Queremos que los socios tengan mayor acceso a nuevas tecnologías, a la información actualizada del sector y a espacios de difusión técnica y profesional. También buscamos recuperar a los socios y socios protectores que, en los últimos años, se han alejado de la institución.

#### ¿Qué mensaje quisiera dejarle a nuestros asociados?

Quisiera invitar a todos los asociados a que se acerquen nuevamente a la institución, que es la que los representa y les brinda acceso a conocimiento, herramientas y vínculos con la tecnología de un mundo cada vez más globalizado. Hoy en día, muchos optan por informarse únicamente a través de internet, pero no debemos subestimar el valor de participar activamente en la asociación: asistir a las charlas temáticas, eventos y espacios de intercambio que organizamos. También los animo a que nos hagan saber qué tipo de contenidos, capacitaciones o iniciativas les gustaría recibir.



## EVENTOS EN LA APTT

**E**n la Asociación Peruana de Técnicos Textiles (APTT) se llevaron a cabo las exposiciones "Principios de Gestión Toyota Aplicados a la Industria Textil y de Confección", dictada por el Ing. Luis Fernando Londoño, y "Sistema de Gestión de Químicos y Durabilidad de Prendas: dos tendencias clave en la industria textil", a cargo del Ing. Rudy Semrau. Fueron dos eventos de aprendizaje y camaradería entre asociados, estudiantes y el público en general.



Exposición "Principios de Gestión Toyota Aplicados a la Industria Textil y de Confección", dictada por el Ing. Luis Fernando Londoño.



El Ing. Rudy Semrau en su exposición "Sistema de Gestión de Químicos y Durabilidad de Prendas: dos tendencias clave en la industria textil".



Ing. Luis Fernando Londoño en su exposición "Principios de Gestión Toyota Aplicados a la Industria Textil y de Confección".

---

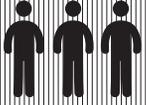
En la Asociación Peruana de Técnicos Textiles (APTT) se llevaron a cabo dos cursos de capacitación: "Tecnología y Terminología de los Procesos Textiles", dictado por el Mg. Ing. Rigoberto Marín Lira, y el taller en modalidad presencial y virtual "Tejido de punto: fibras, hilatura, tejeduría, tintorería, acabados y lavandería", impartido por el Ing. Jorge Vidal.



Foto grupal del taller "Tejido de punto: fibras, hilatura, tejeduría, tintorería, acabados y lavandería", impartido por el Ing. Jorge Vidal.



Foto grupal del curso "Tecnología y Terminología de los Procesos Textiles", dictado por el Mg. Ing. Rigoberto Marín Lira.



# CENA DE TRANSFERENCIA



Foto grupal del Consejo Directivo 2025 con los expresidentes, Teddy Quimper y Patricia Cueva.



Foto de la cena de transferencia.

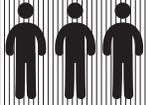
**S**e celebró la cena de transferencia del Consejo Directivo 2025. Fue una noche inolvidable de camaradería entre asociados y amigos del mundo textil. Agradecemos a nuestros past presidents, Teddy Quimper y Patricia Cueva, por su asistencia y palabras. También nos acompañó Ruth Escobar, encargada de la administración por más de 10 años. Gracias por acompañarnos en esta importante noche.



La Ing. Norma Lozano del Consejo Directivo 2025, comenta sobre la importancia de la APTT.



Teddy Quimper, Daniel Milachay, Patricia Cueva y Hector Alayo.



# CENA DE TRANSFERENCIA



Agradecimiento a Ruth Escobar por parte de la directiva de la APTT.



Victor Castro, Cesar Cary, Norma Lozano, Hugo Chavez, Olinda Condor, Esther Oyola, Angela Ghorzo, Nick Fernandez, Martin Licetti y Roberto Ursicio Chávez.



Delia Verastegui, Daniel Berrospid, Gabriela Trujillo, Víctor Ilallire, Mirella Pariona, Julio Acosta y Rosario de la Cruz.



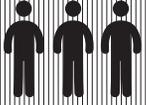
Ruth Escobar, Judy Calderón, Reynaldo Urbina, Patricia Cueva, Carlos Medina, Vladimiro Rodríguez, Antonio García.



Jorge González, Wilfredo Dávila, Teddy Quimper, Renzo Valdivia y Cristina Parvina.



Doris Ruiz, Ida Cristóbal, Jorge Taboada, Carlos Landeo, Edwin Fernández, Yris Torres, Sofia Alayo, Pilar Alayo, Rosa Maravi y Valeria Landeo.



# SEMANA DE LA TINTORERÍA Y ACABADOS



Roberto Chávez, Zaida Esteban, Martín Teran, Héctor Alayo, Norma Lozano y Rigoberto Marín.



Graciela Reategui, Héctor Alayo y Joaquin Sanglas.



Foto grupal del equipo de Center Química con el Ingeniero Joaquin Sanglas (centro).

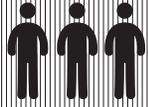
La Semana de la Tintorería y Acabados 2025 se llevó a cabo con gran acogida, consolidándose como un espacio clave para el intercambio técnico y la actualización en innovación textil. Contó con la participación de reconocidos especialistas como el Ing. Martín Teran Rosas (QUÍMICA NAVA S.A.C.), Ing. Joaquín Sangrás (CENTER QUÍMICA), Ing. Graciela Isabel Reátegui Padilla (SOCIEDAD QUÍMICA MERCANTIL), Ing. Jorge Flores (TEXPERTO), Ing. Edgardo Zagaceta (LIDERANDO) e Ing. Fernando A. Siebert (CORATEX), quienes compartieron valiosos aportes con profesionales del sector.



Fernando Siebert, Héctor Alayo, Jorge Flores, Roberto Chávez y Carlos Carrera.



Ing. Edgardo Zagaceta durante exposición en la APTT.



# SEMANA DE LA TINTORERÍA Y ACABADOS



Marta Jacinto, Roxana Alba, Gloria Contreras, Ruth López y Jennifer Matos.



Estrella Matamoras, Daniel Meza, Magali Vivas, Ricardo Malpartida y Ángela Roque.



Elizabeth Palomares, Marco Linares y Gloria Contreras.



Elizabeth Tolentino, Xenia burgos, Ramón Aquino.



Gloria Chirhuana, Dina Tupiño, Ronald García, Vanessa Magallanes y Julio Medina.



Rafael Huamani, Carlos Huaqui, Carolina Luna y Ronald García.

# UN BALANCE EXPORTADOR / IMPORTADOR

La Sociedad Nacional de Industrias (SNI) ha elaborado y publicado los rankings de las exportaciones e importaciones correspondientes al período enero-diciembre de 2023 y 2024. Estos datos ofrecen una visión más clara sobre el movimiento de prendas que ingresan y salen del país. A continuación, analizamos los principales resultados.

## TEXTIL QUE SE VA

Martín Reaño, gerente del Comité Textil y Confecciones de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), señala que hay tendencias significativas en las exportaciones. En 2024, Estados Unidos se consolidó como el principal mercado de destino, representando el 51.1% de los envíos peruanos en textiles y confecciones, con un total de 20,547.4 toneladas métricas exportadas. **“Estados Unidos continúa siendo nuestro mayor socio comercial en la industria textil, y esperamos que esta tendencia se mantenga en el tiempo”**, señala Reaño.

Colombia, por su parte, ocupa el segundo lugar con un notable crecimiento del 30.9% en comparación con 2023, alcanzando los 91 millones de dólares en exportaciones. **“Este crecimiento reafirma el rol clave de la industria textil en nuestra balanza comercial”**, subraya Reaño.

Dentro de las exportaciones de prendas de tejido punto, observamos que Estados Unidos presenta una variación positiva si comparamos el 2023 y el 2024 (3.3%) en cuanto a millones de unidades. Le siguen muy por

### TOTAL EXPORTACIONES SECTOR TEXTIL-CONFECCIONES

\* No Incluye fibra de algodón

PAIS DESTINO	MILLONES DE FOB US.\$ ENERO-DICIEMBRE				TONELADAS METRICAS ENERO-DICIEMBRE				2023	2024
	2023	2024	Variacion 2024/2023	Participacion 2024	2023	2024	Variacion 2024/2023	Participacion 2024	PRECIO PROMEDIO US\$/Kg (EXPORTADO)	
ESTADOS UNIDOS	832,0	845,1	1,6%	51,1%	19.769,3	20.547,4	3,9%	21,8%	42,08	41,13
COLOMBIA	69,6	91,2	30,9%	5,5%	9.073,2	12.670,8	39,7%	13,5%	7,68	7,19
CHINA	71,8	85,2	18,6%	5,2%	4.074,3	6.228,5	52,9%	6,6%	17,63	13,68
BRASIL	76,1	83,5	9,8%	5,1%	5.408,3	5.776,1	6,8%	6,1%	14,07	14,46
CHILE	88,6	72,9	-17,7%	4,4%	12.385,0	9.687,5	-21,8%	10,3%	7,15	7,53
CANADA	45,5	51,7	13,7%	3,1%	932,1	1.041,7	11,8%	1,1%	48,83	49,68
BOLIVIA	41,0	41,8	1,9%	2,5%	7.895,7	8.745,0	10,8%	9,3%	5,19	4,78
ITALIA	45,7	41,6	-8,9%	2,5%	2.195,7	1.957,1	-10,9%	2,1%	20,79	21,26
ALEMANIA	41,6	40,0	-3,9%	2,4%	1.404,4	1.667,6	18,7%	1,8%	29,64	23,99
VENEZUELA	51,3	40,0	-22,1%	2,4%	1.454,0	1.088,9	-25,1%	1,2%	35,29	36,72
<b>10 PRIMEROS</b>	<b>1.363,3</b>	<b>1.393,0</b>	<b>2,2%</b>	<b>84,2%</b>	<b>64.591,9</b>	<b>69.410,5</b>	<b>7,5%</b>	<b>73,7%</b>	<b>21,11</b>	<b>20,07</b>
<b>RESTO</b>	<b>286,8</b>	<b>261,0</b>	<b>-9,0%</b>	<b>15,8%</b>	<b>26.246,6</b>	<b>24.715,4</b>	<b>-5,8%</b>	<b>26,3%</b>	<b>10,93</b>	<b>10,56</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1.650,1</b>	<b>1.653,9</b>	<b>0,2%</b>	<b>100,0%</b>	<b>90.838,5</b>	<b>94.126,0</b>	<b>3,6%</b>	<b>100,0%</b>	<b>18,17</b>	<b>17,57</b>

detrás Brasil y Canadá. En las prendas de tejido plano, el top 3 lo conforman Estados Unidos (40.6%), Chile (13.8%) y Venezuela (10.5%).

El Ing. destaca el envío de 72 millones de dólares en productos textiles de alpaca a China, consolidando la presencia de esta fibra premium en el mercado asiático y el valor diferencial de la industria peruana.

El presidente de la SNI señala que si bien el sector textil ha registrado un crecimiento del 2% en exportaciones globales respecto al 2023, este avance aún es moderado en comparación con la capacidad del país, que puede superar los 2.000 millones de dólares en exportaciones. Por ello, se espera que la recuperación del mercado internacional continúe de manera progresiva, con cifras de 2025 que superen a las de 2024.

## "EL ENVÍO DE 72 MILLONES DE DÓLARES EN PRODUCTOS TEXTILES DE ALPACA A CHINA, CONSOLIDA LA PRESENCIA DE ESTA FIBRA PREMIUM EN EL MERCADO ASIÁTICO Y EL VALOR DIFERENCIAL DE LA INDUSTRIA PERUANA."

### TOTAL EXPORTACIONES PRENDAS DE TEJIDO PUNTO (CAP 61)

PAIS DESTINO	MILLONES DE FOB US.\$ ENERO-DICIEMBRE				MILLONES DE UNIDADES ENERO-DICIEMBRE				2023	2024
	2023	2024	Variacion 2024/2023	Participacion 2024	2023	2024	Variacion 2024/2023	Participacion 2024	PRECIO PROMEDIO US\$/UNID (EXPORTADO)	
ESTADOS UNIDOS	738,9	760,2	2,9%	68,1%	80,1	82,7	3,3%	57,7%	9,23	9,19
BRASIL	59,7	69,2	15,8%	6,2%	9,8	16,1	65,1%	11,3%	6,11	4,28
CANADA	42,0	48,3	15,0%	4,3%	3,9	4,8	22,9%	3,4%	10,66	9,98
ALEMANIA	34,6	33,7	-2,5%	3,0%	2,8	3,0	7,1%	2,1%	12,37	11,27
CHILE	38,6	31,6	-18,3%	2,8%	11,3	11,5	1,3%	8,0%	3,42	2,76
VENEZUELA	42,3	31,1	-26,4%	2,8%	5,1	3,8	-26,2%	2,6%	8,30	8,28
COLOMBIA	13,6	14,6	7,7%	1,3%	3,0	7,0	133,3%	4,9%	4,50	2,08
MEXICO	15,7	13,0	-16,9%	1,2%	1,6	1,2	-22,3%	0,9%	9,82	10,50
CHINA	11,4	12,9	13,4%	1,2%	0,7	0,9	28,3%	0,6%	16,16	14,28
ECUADOR	12,9	10,0	-22,8%	0,9%	1,9	1,3	-29,0%	0,9%	7,00	7,61
<b>10 PRIMEROS</b>	<b>1.009,6</b>	<b>1.024,6</b>	<b>1,5%</b>	<b>91,7%</b>	<b>120,2</b>	<b>132,4</b>	<b>10,2%</b>	<b>92,4%</b>	<b>8,40</b>	<b>7,74</b>
<b>RESTO</b>	<b>99,3</b>	<b>92,2</b>	<b>-7,1%</b>	<b>8,3%</b>	<b>12,0</b>	<b>10,8</b>	<b>-9,3%</b>	<b>7,6%</b>	<b>8,31</b>	<b>8,51</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1.108,9</b>	<b>1.116,8</b>	<b>0,7%</b>	<b>100,0%</b>	<b>132,1</b>	<b>143,2</b>	<b>8,4%</b>	<b>100,0%</b>	<b>8,39</b>	<b>7,80</b>

### TOTAL EXPORTACIONES PRENDAS DE TEJIDO PLANO (CAP 62)

PAIS DESTINO	MILLONES DE FOB US.\$ ENERO-DICIEMBRE				MILLONES DE UNIDADES ENERO-DICIEMBRE				2023	2024
	2023	2024	Variacion 2024/2023	Participacion 2024	2023	2024	Variacion 2024/2023	Participacion 2024	PRECIO PROMEDIO US\$/UNID (EXPORTADO)	
ESTADOS UNIDOS	30,3	23,5	-22,3%	40,6%	2,4	2,0	-13,7%	33,2%	12,83	11,56
CHILE	5,1	8,0	56,8%	13,8%	1,5	1,2	-17,9%	20,3%	3,38	6,45
VENEZUELA	3,6	6,1	67,7%	10,5%	0,4	0,8	92,9%	12,9%	8,91	7,75
MEXICO	2,4	2,9	20,6%	4,9%	0,2	0,3	50,3%	4,2%	13,78	11,05
ECUADOR	2,9	2,8	-2,6%	4,8%	0,3	0,3	-3,5%	4,9%	9,19	9,27
COLOMBIA	1,8	1,9	9,8%	3,4%	0,2	0,2	-16,7%	3,3%	7,35	9,70
ISRAEL	0,0	1,5	7770,3%	2,5%	0,0	0,2	24014,3%	2,8%	26,43	8,63
CANADA	1,1	1,4	21,2%	2,3%	0,0	0,0	1,1%	0,6%	31,63	37,90
ESPAÑA	0,4	0,8	101,5%	1,4%	0,0	0,1	81,0%	0,9%	13,35	14,86
BOLIVIA	0,7	0,8	11,8%	1,3%	0,1	0,2	28,8%	2,6%	5,51	4,78
<b>10 PRIMEROS</b>	<b>48,3</b>	<b>49,7</b>	<b>2,9%</b>	<b>85,7%</b>	<b>5,2</b>	<b>5,2</b>	<b>1,0%</b>	<b>85,7%</b>	<b>9,28</b>	<b>9,46</b>
<b>RESTO</b>	<b>10,1</b>	<b>8,3</b>	<b>-17,8%</b>	<b>14,3%</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>	<b>-12,4%</b>	<b>14,3%</b>	<b>10,13</b>	<b>9,51</b>
<b>TOTAL</b>	<b>58,4</b>	<b>58,0</b>	<b>-0,7%</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,2</b>	<b>6,1</b>	<b>-1,2%</b>	<b>100,0%</b>	<b>9,42</b>	<b>9,47</b>

## TEXTIL QUE ENTRA

En 2024, las importaciones textiles hacia el Perú alcanzaron un total de USD 2,107 millones y un volumen de 457,3 millones de kilogramos, reflejando la dinámica del mercado y la fuerte presencia de proveedores internacionales.

China se mantiene como el principal abastecedor de textiles y confecciones, representando el 57% del total importado. En comparación con 2023, el valor de las importaciones provenientes de este país creció un 11%, con un incremento del 18% en prendas de tejido plano y casi un 10% en prendas de punto. Sin embargo, se observa una reducción del 6% en los precios promedio, lo que indica una estrategia competitiva basada en la reducción de costos por parte de los fabricantes chinos.

Otros países que han ganado relevancia en las importaciones textiles incluyen India, con un incremento

del 28.5% en volumen; Tailandia, que registró un notable crecimiento del 118% en kilogramos importados; e Indonesia, con un aumento del 14.4%.

Este panorama se refleja en la distribución de las importaciones por categoría. En prendas de tejido plano y de punto, así como en tejidos planos, China mantiene el liderazgo sin cambios significativos respecto al año anterior. No obstante, en tejidos de punto, se reportó una caída del 23.2%, lo que sugiere una posible reconfiguración en la demanda o en la oferta de estos productos.

Respecto a los posibles efectos de las políticas arancelarias internacionales, el Ing. Reaño comenta que no se prevé un impacto significativo en el sector textil peruano debido a su enfoque en nichos de alto valor. Perú es el segundo país con mayor valor promedio por kilo en

### IMPORTACIÓN SECTOR TEXTIL- CONFECCIONES ENERO - DICIEMBRE 2023-2024

PRODUCTOS	2023	2024	Variación Total 2024/2023	2023	2024	Variación Total 2024/2023	2023	2024
	PESO NETO KG.			CIF US.\$			PRECIO PROMEDIO US\$/Kg (IMPORTADO DEL MUNDO)	
Hilos e Hilados de Algodon	47.695.767	61.221.439	28,4%	158.843.660	191.621.764	20,6%	3,33	3,13
Hilados de lana	5.279	16.435	211,4%	248.092	270.163	8,9%	47,00	16,44
Hilos e Hilados artif. o sintét.	79.585.758	93.248.393	17,2%	171.190.953	202.374.895	18,2%	2,15	2,17
Hilados de otras fibras	143.630	196.215	36,6%	2.724.047	2.552.171	-6,3%	18,97	13,01
Tejidos de Algodón	24.434.895	26.343.033	7,8%	120.654.731	131.872.887	9,3%	4,94	5,01
Tejidos de lana	19.105	11.156	-41,6%	830.736	660.157	-20,5%	43,48	59,17
Tejidos artif. o sintét.	68.396.662	78.572.713	14,9%	270.826.873	304.920.639	12,6%	3,96	3,88
Tejidos de otras fibras	14.614.632	16.542.164	13,2%	78.193.527	80.014.114	2,3%	5,35	4,84
Prendas de Algodón	17.775.125	17.605.153	-1,0%	302.568.516	320.471.181	5,9%	17,02	18,20
Prendas de lana	359.416	339.237	-5,6%	5.665.211	6.157.338	8,7%	15,76	18,15
Prendas de artif. o sintét.	26.608.279	25.236.383	-5,2%	361.989.461	354.782.243	-2,0%	13,60	14,06
Prendas de otras fibras	10.070.632	11.505.551	14,2%	130.006.620	148.956.325	14,6%	12,91	12,95
Confec. de Algodón	3.236.280	4.248.860	31,3%	20.767.645	26.069.919	25,5%	6,42	6,14
Confec. de lana	15.800	3.453	-78,1%	51.665	41.008	-20,6%	3,27	11,88
Confec. artif. o sintét.	23.942.413	30.220.183	26,2%	79.067.612	96.031.676	21,5%	3,30	3,18
Confec. de otras fibras	7.309.448	9.186.859	25,7%	33.846.925	42.132.990	24,5%	4,63	4,59
Lana (Cardada, Peinada, Tops)	2.128.709	2.459.023	15,5%	26.230.426	27.162.658	3,6%	12,32	11,05
Fibras artificiales o sintéticas	28.614.311	35.072.668	22,6%	38.944.166	47.602.090	22,2%	1,36	1,36
Otras Fibras	38.558	43.694	13,3%	2.045.385	2.400.072	17,3%	53,05	54,93
Cables artificiales o sintéticos	2.731.819	2.474.935	-9,4%	6.621.578	5.508.963	-16,8%	2,42	2,23
Redes confeccionadas para la pesca	3.479.984	3.446.029	-1,0%	7.796.368	12.677.568	62,6%	2,24	3,68
Otros textiles no especificados	33.589.077	39.397.727	17,3%	90.064.856	102.790.920	14,1%	2,68	2,61
<b>TOTALES</b>	<b>394.795.576</b>	<b>457.391.303</b>	<b>15,9%</b>	<b>1.909.179.054</b>	<b>2.107.071.740</b>	<b>10,4%</b>	<b>4,84</b>	<b>4,61</b>

## IMPORTACIÓN SECTOR TEXTIL-CONFECCIONES X PAÍS ENERO - DICIEMBRE 2023-2024

\* ORDENADO SEGÚN PESO NETO IMPORTADO

PAIS DE ORIGEN	ENERO - DICIEMBRE 2023		ENERO - DICIEMBRE 2024		Var %		2023	2024
	CIF US.\$	PESO NETO KG.	CIF US.\$	PESO NETO KG.	\$ Cif	Peso Kg	PRECIO PROMEDIO US\$/Kg (IMPORTADO DEL MUNDO)	
CHINA	1.076.724.725	254.902.465	1.199.486.229	291.812.906	11,4%	14,5%	4,22	4,11
INDIA	211.118.971	58.531.448	250.496.483	75.187.918	18,7%	28,5%	3,61	3,33
TAILANDIA	21.721.735	7.082.675	38.136.134	15.295.669	75,6%	116,0%	3,07	2,49
INDONESIA	31.561.963	7.157.632	32.195.778	8.190.303	2,0%	14,4%	4,41	3,93
BRASIL	41.517.894	6.312.872	41.923.819	6.692.828	1,0%	6,0%	6,58	6,26
BANGLADESH	98.668.189	7.899.897	97.196.926	5.867.792	-1,5%	-25,7%	12,49	16,56
COLOMBIA	63.304.151	5.332.710	60.072.348	5.866.411	-5,1%	10,0%	11,87	10,24
VIETNAM	56.356.910	9.293.658	51.978.780	5.425.698	-7,8%	-41,6%	6,06	9,58
ESTADOS UNIDOS	33.243.895	3.184.793	36.822.327	4.029.658	10,8%	26,5%	10,44	9,14
ZONAS FRANCAS DEL PERU	10.411.796	3.166.057	10.943.243	3.539.245	5,1%	11,8%	3,29	3,09
ECUADOR	11.443.021	2.390.585	19.216.421	3.184.455	67,9%	33,2%	4,79	6,03
CHILE	8.135.170	3.853.912	7.653.239	2.910.070	-5,9%	-24,5%	2,11	2,63
TURQUIA	27.450.279	1.837.025	27.226.848	2.802.841	-0,8%	52,6%	14,94	9,71
PAKISTAN	26.762.093	2.824.554	27.911.691	2.661.932	4,3%	-5,8%	9,47	10,49
ESPAÑA	14.228.808	2.176.218	15.238.577	2.599.812	7,1%	19,5%	6,54	5,86
UZBEKISTAN	386.296	78.035	6.647.994	2.331.814	1621,0%	2888,2%	4,95	2,85
TAIWAN	11.184.793	2.277.133	9.433.740	2.224.492	-15,7%	-2,3%	4,91	4,24
COREA DEL SUR	11.099.846	2.278.800	11.013.514	1.989.378	-0,8%	-12,7%	4,87	5,54
ARGENTINA	15.493.417	1.432.472	17.588.952	1.822.070	13,5%	27,2%	10,82	9,65
MEXICO	12.276.067	1.888.147	12.867.351	1.803.646	4,8%	-4,5%	6,50	7,13
ITALIA	12.338.726	1.565.526	12.042.639	1.709.009	-2,4%	9,2%	7,88	7,05
AUSTRIA	4.075.547	1.229.100	3.782.975	1.079.276	-7,2%	-12,2%	3,32	3,51
REPUBLICA CHECA	8.954.147	761.540	8.981.836	1.059.615	0,3%	39,1%	11,76	8,48
ALEMANIA	6.677.324	733.072	9.550.998	965.485	43,0%	31,7%	9,11	9,89
PAISES BAJOS	2.328.658	415.998	3.545.449	822.354	52,3%	97,7%	5,60	4,31
CAMBOYA	22.713.156	657.874	23.318.112	666.247	2,7%	1,3%	34,53	35,00
PORTUGAL	6.190.498	253.283	6.266.211	511.657	1,2%	102,0%	24,44	12,25
BELGICA	2.825.981	352.308	2.925.199	439.660	3,5%	24,8%	8,02	6,65
BOLIVIA	911.741	221.022	1.220.098	420.403	33,8%	90,2%	4,13	2,90
BIRMANIA	6.715.217	1.377.649	5.437.474	285.236	-19,0%	-79,3%	4,87	19,06
<b>SUB-TOTAL 30 PRIMEROS</b>	<b>1.856.820.997</b>	<b>391.468.461</b>	<b>2.051.121.382</b>	<b>454.197.880</b>	<b>10,5%</b>	<b>16,0%</b>	<b>4,74</b>	<b>4,52</b>
<b>SUB-TOTAL RESTO</b>	<b>52.358.057</b>	<b>3.327.116</b>	<b>55.950.358</b>	<b>3.193.423</b>	<b>6,9%</b>	<b>-4,0%</b>	<b>15,74</b>	<b>17,52</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1.909.179.054</b>	<b>394.795.576</b>	<b>2.107.071.740</b>	<b>457.391.303</b>	<b>10,4%</b>	<b>15,9%</b>	<b>4,84</b>	<b>4,61</b>

exportaciones textiles a EE.UU., lo que lo distingue de grandes proveedores como China, Bangladesh o Vietnam, que operan en segmentos de menor precio.

En cuanto a las proyecciones para 2025, si bien aún es

temprano para determinar cifras concretas, el inicio del año ha sido prometedor. “Los primeros meses han mostrado una tendencia al alza en las exportaciones, lo que permite prever una consolidación de la recuperación del sector durante el año”, concluye el Ing. Reaño.

## IMPORTACIÓN DE PRENDAS DE TEJIDO PLANO (CAP 62) ENERO - DICIEMBRE 2023-2024

PAIS DE ORIGEN	ENERO - DICIEMBRE 2023		ENERO - DICIEMBRE 2024		Var %		2023	2024
	CIF US.\$	UNIDADES	CIF US.\$	UNIDADES	\$ Cif	UNIDADES	PRECIO PROMEDIO US\$/UNID (IMPORTADO DEL MUNDO)	
TOTAL DE CHINA (incluye prendas de vestir descartables y accesorios)	234.128.794	228.236.627	245.577.427	268.353.044	4,9%	17,6%	1,03	0,92
<b>CHINA: PRENDAS DE VESTIR DE TEJIDOS PLANOS</b>	<b>222.636.162</b>	<b>66.053.821</b>	<b>231.947.069</b>	<b>70.784.437</b>	<b>4,2%</b>	<b>7,2%</b>	<b>3,37</b>	<b>3,28</b>
CHINA: PRENDAS DESCARTABLES DE TEJIDOS NO TEJIDOS	8.947.427	11.873.384	10.858.780	12.589.523	21,4%	6,0%	0,75	0,86
CHINA: ACCESORIOS PARA EL CABELLO DE TEJIDOS PLANOS	2.305.960	142.663.531	2.729.110	184.251.407	18,4%	29,2%	0,02	0,01
CHINA: CUELLOS Y PUÑOS DE TEJIDOS PLANOS	239.245	7.645.892	42.467	727.677	-82,2%	-90,5%	0,03	0,06
BANGLADESH	46.536.504	6.407.591	54.559.068	7.832.310	17,2%	22,2%	7,26	6,97
COLOMBIA	16.983.805	2.384.594	16.461.903	2.186.085	-3,1%	-8,3%	7,12	7,53
INDIA	13.061.691	2.031.654	14.149.736	2.144.849	8,3%	5,6%	6,43	6,60
VIETNAM	16.309.920	1.257.100	17.631.188	1.172.282	8,1%	-6,7%	12,97	15,04
INDONESIA	6.264.800	574.281	5.680.110	635.927	-9,3%	-10,7%	10,91	8,93
CAMBOYA	6.731.539	497.781	8.434.102	558.818	25,3%	12,3%	13,52	15,09
TURQUIA	10.896.928	626.903	8.526.140	477.159	-21,8%	-23,9%	17,38	17,87
PAKISTAN	5.722.379	488.107	5.717.919	473.869	-0,1%	-2,9%	11,72	12,07
BRASIL	796.848	215.342	903.585	427.862	13,4%	98,7%	3,70	2,11
ESTADOS UNIDOS	1.380.900	417.018	2.200.681	422.366	59,4%	1,3%	3,31	5,21
MARRUECOS	7.018.611	333.215	9.003.439	383.162	28,3%	15,0%	21,06	23,50
HONDURAS	2.412.026	462.319	2.427.552	376.914	0,6%	-18,5%	5,22	6,44
BIRMANIA	2.972.706	295.364	2.408.744	264.224	-19,0%	-10,5%	10,06	9,12
SRI LANKA	2.624.011	218.016	3.003.478	260.164	14,5%	19,3%	12,04	11,54
MEXICO	1.699.498	239.176	2.866.470	147.969	68,7%	-38,1%	7,11	19,37
ITALIA	1.506.819	83.395	1.738.467	100.416	15,4%	20,4%	18,07	17,31
CANADA	25.512	136.413	35.660	82.837	39,8%	-39,3%	0,19	0,43
EGIPTO	608.279	43.968	989.598	70.539	62,7%	60,4%	13,83	14,03
ECUADOR	685.646	73.655	706.418	54.975	3,0%	-25,4%	9,31	12,85
ESPAÑA	916.281	47.711	947.405	47.043	3,4%	-1,4%	19,20	20,14
ARGENTINA	337.103	49.932	432.328	41.892	28,2%	-16,1%	6,75	10,32
CHILE	343.284	36.581	433.765	36.938	26,4%	1,0%	9,38	11,74
JORDANIA	874.131	40.652	897.172	36.909	2,6%	-9,2%	21,50	24,31
PANAMA	442.267	25.422	362.510	32.387	-18,0%	27,4%	17,40	11,19
PORTUGAL	1.137.519	28.956	1.314.017	30.735	15,5%	6,1%	39,28	42,75

# IMUNIDO TEXTIL

## RANKING DE EXPORTADORES DEL SECTOR TEXTIL - CONFECCIÓN

(ESTADISTICA DE ACUERDO A FECHA DE EMBARQUE)			Enero - diciembre 2023			Enero - diciembre 2024					
Ord.	R.U.C.	Exportador	Fob US\$	Peso neto Kg	Participación US\$ Fob 2023	Fob US\$	Peso neto Kg	Participación US\$ Fob 2024	Crecimiento en valor 2024-2023	Precio promedio US\$ / Kg Exportado al mundo	
										2023	2024
1	20100192650	MICHELL Y CIA S.A.	102.347.240	4.216.786	6,2%	96.519.019	3.846.283	5,8%	-5,7%	24,27	25,09
2	20100047056	TOPY TOP S A	102.425.969	2.299.014	6,2%	83.696.114	2.176.970	5,1%	-18,3%	44,55	38,45
3	20293847038	TEXTILES CAMONES S.A. BIC	58.097.348	3.468.430	3,5%	81.768.322	5.064.779	4,9%	40,7%	16,75	16,14
4	20376729126	SOUTHERN TEXTILE NETWORK S.A.C.	62.644.393	1.305.670	3,8%	80.235.917	1.703.333	4,9%	28,1%	47,98	47,11
5	20550330050	TEXTILE SOURCING COMPANY S.A.C. BIC	84.286.299	2.190.114	5,1%	78.728.287	2.085.519	4,8%	-6,6%	38,48	37,75
6	20306781252	PRECOTEX S.A.C.	58.761.415	1.891.915	3,6%	67.323.005	2.511.591	4,1%	14,6%	31,06	26,80
7	20100064571	INDUSTRIAS NETTALCO S.A.	70.968.499	1.406.393	4,3%	65.645.430	1.401.833	4,0%	-7,5%	50,46	46,83
8	20104498044	TEXTIL DEL VALLE SOCIEDAD ANONIMA DE BEN	59.502.414	856.838	3,6%	61.776.229	1.018.454	3,7%	3,8%	69,44	60,66
9	20101362702	CONFECCIONES TEXTIMAX S A	51.672.714	1.098.185	3,1%	55.859.586	1.281.998	3,4%	8,1%	47,05	43,57
10	20100199743	INCA TOPS S.A.	47.327.517	2.136.423	2,9%	48.708.016	2.209.413	2,9%	2,9%	22,15	22,05
11	20418108151	HILANDERIA DE ALGODON PERUANO S.A.	42.321.843	813.318	2,6%	41.369.368	852.472	2,5%	-2,3%	52,04	48,53
12	20330791684	SUDAMERICANA DE FIBRAS S.A.	44.991.321	16.220.184	2,7%	38.319.843	14.653.646	2,3%	-14,8%	2,77	2,62
13	20508108282	GARMENT INDUSTRIES S.A.C.	25.542.536	334.433	1,5%	31.358.189	450.504	1,9%	22,8%	76,38	69,61
14	20101635440	COTTON KNIT S.A.C.	31.300.038	641.687	1,9%	26.255.710	556.970	1,6%	-16,1%	48,78	47,14
15	20550948029	COFACO INDUSTRIES S.A.C.	14.292.410	254.183	0,9%	25.149.423	472.447	1,5%	76,0%	56,23	53,23
16	20112316249	INDUSTRIA TEXTIL DEL PACIFICO S.A.	24.267.878	545.219	1,5%	22.828.761	490.779	1,4%	-5,9%	44,51	46,52
17	20451558383	FITESA PERU S.A.C.	17.648.568	6.230.603	1,1%	22.248.867	7.575.439	1,3%	26,1%	2,83	2,94
18	20121597145	CLASIFICADORA DE LANAS MACEDO SAC.	14.951.821	863.338	0,9%	19.006.248	1.023.763	1,1%	27,1%	17,32	18,57
19	20100226813	INCALPACA TEXTILES PERUANOS DE EXPORT SA	16.660.272	190.636	1,0%	16.995.859	202.323	1,0%	2,0%	87,39	84,00
20	20100028850	FIBRAS INDUSTRIALES S A	15.171.867	2.032.600	0,9%	16.863.127	2.482.578	1,0%	11,1%	7,46	6,79
21	20559170942	NEGOCIACION LANERA ALFA S.A.C. - NELANA	13.420.625	794.943	0,8%	16.365.062	826.043	1,0%	21,9%	16,88	19,81
22	20133530003	CREDITEX S.A.A.	18.990.205	607.951	1,2%	14.584.631	668.201	0,9%	-23,2%	31,24	21,83
23	20100440653	MANUFACTURAS AMERICA E I R L	13.735.699	196.354	0,8%	13.666.107	222.761	0,8%	-0,5%	69,95	61,35
24	20100174911	EL MODELADOR S A	12.958.565	226.346	0,8%	12.964.069	221.480	0,8%	0,0%	57,25	58,53
25	20102089635	LIVES S.A.C	7.930.892	91.185	0,5%	12.960.441	159.187	0,8%	63,4%	86,98	81,42
26	No Disponib	No Disponible - Ley 29733	11.959.016	588.866	0,7%	12.646.340	709.380	0,8%	5,7%	20,31	17,83
27	20602649599	FIL EXPORT S.A.C.	11.652.185	692.476	0,7%	11.732.797	694.954	0,7%	0,7%	16,83	16,88
28	20384759166	TEXPIMA S.A.C.	10.533.295	204.515	0,6%	11.438.679	210.341	0,7%	8,6%	51,50	54,38
29	20507907114	CATALOGO S.A.C	8.704.645	122.308	0,5%	10.561.228	162.621	0,6%	21,3%	71,17	64,94
30	20255135253	FIBRAS MARINAS SA	11.221.183	1.735.384	0,7%	10.177.752	1.195.406	0,6%	-9,3%	6,47	8,51
31	20101600735	ALMERIZ S A	10.776.180	150.312	0,7%	9.829.496	150.961	0,6%	-8,8%	71,69	65,11
32	20100257298	ARIS INDUSTRIAL S.A.	8.337.499	282.559	0,5%	9.460.041	307.611	0,6%	13,5%	29,51	30,75
33	20170291345	MFH KNITS S.A.C.	6.593.739	67.634	0,4%	9.389.674	91.637	0,6%	42,4%	97,49	102,47
34	20264592497	TEXGROUP S.A.	11.090.904	185.419	0,7%	8.647.513	174.111	0,5%	-22,0%	59,82	49,67

# RANKING

## DE EXPORTADORES DEL

### SECTOR TEXTIL - CONFECCIÓN

Ord.	R.U.C.	Exportador	Enero - diciembre 2023			Enero - diciembre 2024			Crecimiento en valor 2024-2023	Precio promedio US\$ / Kg Exportado al mundo	
			Fob US\$	Peso neto Kg	Participación US\$ Fob 2023	Fob US\$	Peso neto Kg	Participación US\$ Fob 2024		2023	2024
35	20602536522	IBEROPLAST S.A.C.	8.657.706	3.383.981	0,5%	8.422.031	3.595.841	0,5%	-2,7%	2,56	2,34
36	20425252608	TEXTIL OCEANO S.A.C.	8.400.518	950.461	0,5%	8.407.578	965.330	0,5%	0,1%	8,84	8,71
37	20101155405	PERU FASHIONS S.A.C.	9.164.218	119.747	0,6%	8.029.757	105.001	0,5%	-12,4%	76,53	76,47
38	20510052014	SERVICIOS FLEXIBLES SOCIEDAD ANONIMA CER	4.338.776	71.522	0,3%	7.183.083	117.788	0,4%	65,6%	60,66	60,98
39	20451498461	CONFECCIONES TRENTO S.A.C.	9.206.390	148.504	0,6%	6.930.402	130.797	0,4%	-24,7%	61,99	52,99
40	20100231817	FRANKY Y RICKY S.A.	7.912.676	121.016	0,5%	6.804.434	111.333	0,4%	-14,0%	65,39	61,12
41	20455049564	PITATA S.A.C.	4.656.805	350.562	0,3%	6.578.839	464.582	0,4%	41,3%	13,28	14,16
42	20505108672	1818 S.A.C	5.959.438	873.686	0,4%	6.259.367	972.995	0,4%	5,0%	6,82	6,43
43	20509184837	TEXTIL CARMELITA S.A.C.	4.040.218	85.409	0,2%	6.117.911	119.824	0,4%	51,4%	47,30	51,06
44	20256459010	GAITEX S.A.	5.436.900	80.106	0,3%	6.051.638	93.700	0,4%	11,3%	67,87	64,59
45	20100089051	CONFECCIONES LANCASTER S A	6.614.074	443.420	0,4%	5.910.822	403.492	0,4%	-10,6%	14,92	14,65
46	20602073778	GIO TEXTIL S.A.C.	8.217.451	554.608	0,5%	5.683.615	415.209	0,3%	-30,8%	14,82	13,69
47	20508873914	FIBRAFIL S.A.	6.799.981	1.986.705	0,4%	5.613.147	1.645.898	0,3%	-17,5%	3,42	3,41
48	20100066786	INTRATESA S.A.C.	3.002.155	47.837	0,2%	5.563.591	73.100	0,3%	85,3%	62,76	76,11
49	20519499275	COLORFUL COTTON S.A.C.	3.615.505	54.517	0,2%	5.443.789	97.587	0,3%	50,6%	66,32	55,78
50	20413770204	ART ATLAS S.R.L.	7.026.925	64.259	0,4%	5.416.998	52.271	0,3%	-22,9%	109,35	103,63
51	20538019861	HILADOS PACARAN SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	5.684.237	164.972	0,3%	5.381.108	160.498	0,3%	-5,3%	34,46	33,53
52	20515341073	GARMENT TRADING S.A.C.	4.542.543	195.681	0,3%	5.311.242	249.284	0,3%	16,9%	23,21	21,31
53	20548145181	COTTON INDUSTRY S.A.C.	2.756.551	282.135	0,2%	5.049.307	520.294	0,3%	83,2%	9,77	9,70
54	20392524739	VANITEX IMPORT & EXPORT S.A.C.	3.913.177	642.032	0,2%	4.855.324	807.077	0,3%	24,1%	6,09	6,02
55	20334970834	T.J.S.R.LTDA.	3.568.697	697.442	0,2%	4.845.587	840.899	0,3%	35,8%	5,12	5,76
56	20609531143	VIRCATEX INTERNATIONAL SOURCING S.A.C.	7.450.608	216.571	0,5%	4.722.717	161.511	0,3%	-36,6%	34,40	29,24
57	20122742114	PERU PIMA SA.	4.749.738	598.425	0,3%	4.486.021	526.796	0,3%	-5,6%	7,94	8,52
58	20392817167	TANDEM TEXTIL S.A.C.	3.859.288	45.073	0,2%	4.186.410	53.985	0,3%	8,5%	85,62	77,55
59	20493130120	COOPERATIVA DE PRODUCCION Y SERVICIOS ES	4.317.295	293.499	0,3%	4.161.476	234.833	0,3%	-3,6%	14,71	17,72
60	20418777151	CONFECCIONES POLCYR S.R.L.	3.666.588	325.689	0,2%	4.053.639	346.642	0,2%	10,6%	11,26	11,69
61	20536199242	KUSA COTTON PERU S.A.C.	3.823.749	45.095	0,2%	3.984.926	46.822	0,2%	4,2%	84,79	85,11
62	20342347950	BADINOTTI PERU S.A.	5.821.731	680.495	0,4%	3.981.513	519.087	0,2%	-31,6%	8,56	7,67
63	20603694911	TEXTIL ALGODON PERU EMPRESA INDIVIDUAL D	6.859.316	293.735	0,4%	3.771.850	151.016	0,2%	-45,0%	23,35	24,98
64	20385353406	CIA.INDUSTRIAL NUEVO MUNDO S.A.	3.280.092	522.129	0,2%	3.613.327	557.045	0,2%	10,2%	6,28	6,49
65	20600681258	RAINBOW TEXTILE S.A.C. - RAINTEX S.A.C.	4.201.311	60.638	0,3%	3.526.707	54.984	0,2%	-16,1%	69,28	64,14
66	20557418831	COTTON CREATIONS S.A.C.	3.055.490	48.210	0,2%	3.522.160	67.951	0,2%	15,3%	63,38	51,83
67	20604516634	TEXTILES TBM S.A.C.	1.326.486	56.391	0,1%	3.433.460	154.232	0,2%	158,8%	23,52	22,26
68	20511653909	VENATOR SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	3.226.567	27.250	0,2%	3.379.917	27.648	0,2%	4,8%	118,41	122,25

# MUNDO TEXTIL

## RANKING DE EXPORTADORES DEL SECTOR TEXTIL - CONFECCIÓN

Ord.	R.U.C.	Exportador	Enero - diciembre 2023			Enero - diciembre 2024			Crecimiento en valor 2024-2023	Precio promedio US\$ / Kg Exportado al mundo	
			Fob US\$	Peso neto Kg	Participación US\$ Fob 2023	Fob US\$	Peso neto Kg	Participación US\$ Fob 2024		2023	2024
69	20510227779	PERUVIAN SOURCING GROUP SAC	3.272.811	54.314	0,2%	3.197.307	53.783	0,2%	-2,3%	60,26	59,45
70	20601774004	YMA EXPORT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	3.029.705	111.283	0,2%	3.051.570	109.816	0,2%	0,7%	27,23	27,79
71	20545929571	ANDES TEXTILES PERU S.A.C.	1.782.266	15.872	0,1%	2.969.037	41.303	0,2%	66,6%	112,29	71,88
72	20603979509	INDUSTRIA TEXTIL SANTA CLARA S.A.C.	3.072.069	389.701	0,2%	2.939.631	391.084	0,2%	-4,3%	7,88	7,52
73	20601197171	ALIANZA COLOR S.A.C.	1.726.816	51.333	0,1%	2.917.744	91.863	0,2%	69,0%	33,64	31,76
74	20108028492	INDUSTRIAS TEXTILES DE SUD AMERICA S.A.C	3.753.549	254.196	0,2%	2.907.133	212.830	0,2%	-22,5%	14,77	13,66
75	20519073375	JOPE REPRESENTACIONES SAC	1.790.321	44.261	0,1%	2.875.815	61.685	0,2%	60,6%	40,45	46,62
76	20604090351	FIBRAS UNIDAS S.A.C.	2.015.092	14.686	0,1%	2.709.291	20.578	0,2%	34,5%	137,21	131,66
77	20423925028	MODAS DIVERSAS DEL PERU SAC	998.709	44.967	0,1%	2.684.302	61.547	0,2%	168,8%	22,21	43,61
78	20551331661	TSONKIRI SOCIEDAD ANONIMA CERRADA-TSONKI	3.013.219	38.357	0,2%	2.608.786	39.415	0,2%	-13,4%	78,56	66,19
79	20601211841	CORPORACION TEXTIL GATE S.A.C.	3.157.135	160.572	0,2%	2.603.683	171.475	0,2%	-17,5%	19,66	15,18
80	20538433790	ABUCORP PERU SAC	2.224.786	84.283	0,1%	2.599.937	90.121	0,2%	16,9%	26,40	28,85
81	20607316628		1.633.959	87.391	0,1%	2.550.717	125.697	0,2%	56,1%	18,70	20,29
82	20549014373	INVERSIONES TEXTILES MODA S.R.L.	671.653	17.273	0,0%	2.492.265	90.728	0,2%	271,1%	38,88	27,47
83	20100357161	FABRICA DE REDES Y CORDELES EL PESCADOR	3.014.896	397.868	0,2%	2.459.802	345.926	0,1%	-18,4%	7,58	7,11
84	20513249510	TEXTURAS Y ACABADOS S.A.C.	2.634.095	21.739	0,2%	2.433.756	21.632	0,1%	-7,6%	121,17	112,51
85	20537051206	JORISA IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES S.A	1.949.657	63.055	0,1%	2.431.315	77.740	0,1%	24,7%	30,92	31,27
86	20516438445	BERGMAN RIVERA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	3.894.820	387.411	0,2%	2.429.635	115.598	0,1%	-37,6%	10,05	21,02
87	20538829863	DISEÑO ACMM SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - D	2.835.224	56.392	0,2%	2.393.819	43.558	0,1%	-15,6%	50,28	54,96
88	20385752360	SOLARA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - SOLARA	2.988.611	47.714	0,2%	2.388.508	40.189	0,1%	-20,1%	62,64	59,43
89	20101110568	MARGA S R L	2.168.516	21.845	0,1%	2.317.186	21.926	0,1%	6,9%	99,27	105,68
90	20100364451	TEXFINA S A	2.575.336	417.992	0,2%	2.306.742	352.798	0,1%	-10,4%	6,16	6,54
91	20557769626	M & S PIMA COTTON S.A.C.	3.134.291	115.810	0,2%	2.215.352	81.948	0,1%	-29,3%	27,06	27,03
92	20609977613	REYNA GIULIAN E.I.R.L.	1.746.408	44.703	0,1%	2.204.373	66.626	0,1%	26,2%	39,07	33,09
93	20251952648	GLOPAC S.A.C.	2.813.883	41.067	0,2%	2.195.372	31.744	0,1%	-22,0%	68,52	69,16
94	20557825631	NOSGATI S.A.C.	1.686.763	19.443	0,1%	2.039.005	26.939	0,1%	20,9%	86,76	75,69
95	20605543961	TEJIMUNDO S.A.C.	1.374.206	157.698	0,1%	1.947.005	214.756	0,1%	41,7%	8,71	9,07
96	20522088073	DUPREE VENTA DIRECTA S.R.L.	1.223.384	63.667	0,1%	1.937.661	120.442	0,1%	58,4%	19,22	16,09
97	20605214038	LS BATWING PERU S.R.L.	215.335	6.830	0,0%	1.935.190	69.286	0,1%	798,7%	31,53	27,93
98	20600492820	QUALE VEST S.A.C	1.738.761	19.396	0,1%	1.928.584	25.658	0,1%	10,9%	89,65	75,17
99	20609467461		1.589.121	54.061	0,1%	1.915.424	75.955	0,1%	20,5%	29,40	25,22
100	20556579394	MANAGEMENT AND PRODUCT DEVELOPMENT S.A.C	1.881.704	17.195	0,1%	1.861.051	17.882	0,1%	-1,1%	109,44	104,07
<b>SUB-TOTAL 100 PRIMERAS</b>			1.353.847.295	72.796.399	82,0%	1.404.209.843	76.013.665	84,9%	3,7%	18,60	18,47
<b>SUB-TOTAL RESTO</b>			296.251.517	18.042.146	18,0%	249.733.727	18.112.295	15,1%	-15,7%	16,42	13,79
<b>TOTAL</b>			1.650.098.812	90.838.545	100%	1.653.943.570	94.125.961	100%	0,2%	18,17	17,57

## 30 AÑOS PRODUCIENDO AUXILIARES PARA EL SECTOR TEXTIL



### LEVELEN NSG

Apostamos por el Perú para generar Industria con productos de calidad para el sector textil manteniendo nuestro compromiso de cuidado al medioambiente.

Producto en polvo con alta concentración de materia activa, naftalén sulfonato, esencial para cualquier proceso tintorial. Dispersante para colorantes al azufre, tina y dispersos; solubilizante para colorantes directos y reactivos. Elimina la carga catiónica de los fijadores permitiendo reteñidos homogéneos. Da excelentes resultados en la tintura de turquesas reactivos evitando manchas. Previene el defecto de self-staining sobre telas listadas y estampadas.

### ELDET CB-70

Detergente-humectante ecológico concentrado de baja espuma para el termofijado, descruce y blanqueo. Emulsiona aceites de tejeduría, lubricantes siliconados del elastano, ensimajes y grasas propias de las fibras. Puede ser utilizado en procesos continuos, discontinuos y en lavandería. No contiene antiespumante y no forma espuma a partir de 60°C.

### ELQUEST 500

Secuestrante de dureza y metales pesados para todo tipo de procesos. Alto rendimiento y elevado poder secuestrante. Principalmente utilizado en procesos alcalinos e indispensable en teñidos, especialmente reactivos, ya que no demetaliza los colorantes y mantiene su poder secuestrante en presencia de sal y álcali. Incrementa el poder de limpieza de los detergentes.



AHORRO  
DE ENERGÍA



AHORRO  
DE TIEMPO



AHORRO  
DE AGUA

# RANKING

## EXPORTADORES DE HILADOS DE ALGODÓN, COSER Y DE LANA Y PELOS FINOS

* ORDENADO SEGÚN FOB EXPORTADO			Enero - diciembre 2023			Enero - diciembre 2024					
Ord.	R.U.C.	Exportador - Hilados de algodón (P.A. 5205)	Fob US\$	Peso neto Kg	Participación US\$ Fob 2023	Fob US\$	Peso neto Kg	Participación US\$ Fob 2024	Crecimiento en valor 2024-2023	Precio promedio US\$ / Kg Exportado al mundo	
									2023	2024	
1	20133530003	CREDITEX S.A.A.	2.156.912	201.204	30,0%	2.982.874	374.753	52,6%	38,3%	10,72	7,96
2	20378092419	FILASUR S.A.	1.305.200	170.410	18,1%	1.401.127	174.570	24,7%	7,3%	7,66	8,03
3	20516438445	BERGMAN RIVERA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	2.491.415	363.895	34,6%	447.830	80.730	7,9%	-82,0%	6,85	5,55
4	20293847038	TEXTILES CAMONES S.A. BIC	242.726	26.337	3,4%	292.548	32.381	5,2%	20,5%	9,22	9,03
5	20603979509	INDUSTRIA TEXTIL SANTA CLARA S.A.C.	210.177	25.819	2,9%	170.185	22.390	3,0%	-19,0%	8,14	7,60
6	20100096260	LA COLONIAL FABRICA DE HILOS S A	116.564	9.989	1,6%	114.646	6.557	2,0%	-1,6%	11,67	17,48
7	20100199743	INCA TOPS S.A.	78.147	2.263	1,1%	92.212	2.928	1,6%	18,0%	34,54	31,50
8	20108028492	INDUSTRIAS TEXTILES DE SUD AMERICA S.A.C	142.937	6.708	2,0%	75.371	3.737	1,3%	-47,3%	21,31	20,17
9	20550393132	YMATEX SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - YMATEX	27.281	10.076	0,4%	48.080	13.658	0,8%	76,2%	2,71	3,52
10	20100019788	TEXTIL EL AMAZONAS S.A. DE BENEFICIO E I	45.290	1.448	0,6%	47.686	1.445	0,8%	5,3%	31,28	33,00
<b>SUB-TOTAL 10 PRIMERAS</b>			6.816.649	818.149	94,8%	5.672.559	713.149	100,0%	-16,8%	8,33	7,95
<b>SUB-TOTAL RESTO</b>			375.960	68.755	5,2%	1.014	241	0,0%	-99,7%	5,47	4,21
<b>TOTAL</b>			7.192.610	886.904	100,0%	5.673.573	713.390	100,0%	-21,1%	8,11	7,95
Ord.	R.U.C.	Exportador - Hilados de Lana y pelos finos									
1	20100192650	MICHELL Y CIA S.A.	59.949.491	1.884.728	67,2%	57.313.839	1.696.650	67,1%	-4,4%	31,81	33,78
2	20100199743	INCA TOPS S.A.	22.253.313	676.591	24,9%	21.644.817	622.164	25,3%	-2,7%	32,89	34,79
3	20538019861	HILADOS PACARAN SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	5.422.066	160.151	6,1%	5.070.093	154.318	5,9%	-6,5%	33,86	32,85
4	20108028492	INDUSTRIAS TEXTILES DE SUD AMERICA S.A.C	797.463	24.096	0,9%	647.293	20.690	0,8%	-18,8%	33,10	31,29
5	No Disponib	No Disponible - Ley 29733	8.976	465	0,0%	170.476	2.910	0,2%	1799,3%	19,30	58,59
6	20603301871	INKASIGN SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	72.582	1.354	0,1%	161.890	3.086	0,2%	123,0%	53,59	52,46
7	20124778213	QORI EXPORTS S.R.L.	47.286	170	0,1%	105.585	314	0,1%	123,3%	277,77	336,71
8	20100257298	ARIS INDUSTRIAL S.A.	216.238	16.363	0,2%	84.166	3.651	0,1%	-61,1%	13,21	23,05
9	20508446765	ALPACA TRADE SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPO	58.182	1.183	0,1%	71.490	774	0,1%	22,9%	49,16	92,37
10	20508439556	ARTESANIA INCA ANDINA S.R.L.	104.064	1.832	0,1%	57.609	1.034	0,1%	-44,6%	56,82	55,74
<b>SUB-TOTAL 10 PRIMERAS</b>			88.929.661	2.766.933	99,7%	85.327.257	2.505.590	99,8%	-4,1%	32,14	34,05
<b>SUB-TOTAL RESTO</b>			274.351	4.845	0,3%	151.878	2.628	0,2%	-44,6%	56,63	57,78
<b>TOTAL</b>			89.204.012	2.771.778	100,0%	85.479.136	2.508.219	100,0%	-4,2%	32,18	34,08

# Alineados con los objetivos de nuestros clientes



www.cecolor.com  
info.cecolor@cecolor.com

Av. Nicolas Ayllón 3720 Almacén Z11, Ate, Lima  
Tel: (511) 3558570



* ORDENADO SEGÚN FOB EXPORTADO			Enero - diciembre 2023			Enero - diciembre 2024					
R.U.C.	RANKING DE EXPORTADORES DE PRENDAS DE VESTIR		Fob US\$	Peso neto Kg	Participación US\$ Fob 2023	Fob US\$	Peso neto Kg	Participación US\$ Fob 2024	Crecimiento en valor 2024-2023	Precio promedio US\$ / Kg Exportado 2023	Precio promedio US\$ / Kg Exportado 2024
										2023	38,45
										2024	47,11
1	20100047056	TOPY TOP S A	102.425.969	2.299.014	8,8%	83.696.114	2.176.970	7,1%	-18,3%	44,55	37,76
2	20376729126	SOUTHERN TEXTILE NETWORK S.A.C.	62.644.393	1.305.670	5,4%	80.235.917	1.703.333	6,8%	28,1%	47,98	47,14
3	20550330050	TEXTILE SOURCING COMPANY S.A.C. BIC	84.286.299	2.190.114	7,2%	78.715.746	2.084.846	6,7%	-6,6%	38,48	60,97
4	20100064571	INDUSTRIAS NETTALCO S.A.	69.757.832	1.362.731	6,0%	65.033.636	1.379.719	5,5%	-6,8%	51,19	24,94
5	20104498044	TEXTIL DEL VALLE SOCIEDAD ANONIMA DE BEN	57.973.400	818.469	5,0%	61.286.519	1.005.181	5,2%	5,7%	70,83	43,57
6	20293847038	TEXTILES CAMONES S.A. BIC	39.314.756	1.388.017	3,4%	56.896.417	2.281.405	4,8%	44,7%	28,32	52,85
7	20101362702	CONFECCIONES TEXTIMAX S A	51.672.714	1.098.185	4,4%	55.859.586	1.281.998	4,8%	8,1%	47,05	49,29
8	20306781252	PRECOTEX S.A.C.	49.832.881	948.811	4,3%	53.619.497	1.014.586	4,6%	7,6%	52,52	69,61
9	20418108151	HILANDERIA DE ALGODON PERUANO S.A.	41.452.878	731.935	3,6%	41.175.713	835.445	3,5%	-0,7%	56,63	43,92
10	20508108282	GARMENT INDUSTRIES S.A.C.	25.542.536	334.433	2,2%	31.358.189	450.504	2,7%	22,8%	76,38	34,69
											42,43
		<b>SUB-TOTAL 100 PRIMERAS</b>	965.758.125	20.643.401	82,7%	1.020.190.850	23.228.187	86,84	5,6%	46,78	
		<b>SUB-TOTAL RESTO</b>	201.519.764	5.238.824	17,3%	154.573.239	4.456.406	13,16	-23,3%	38,47	
		<b>TOTAL</b>	1.167.277.889	25.882.225	100,0%	1.174.764.089	27.684.594	100,00	0,6%	45,10	

## SOCIOS PROTECTORES



Contacto: montesac@montesac.com  
Telf. +511 633 2030 / 633 2031 / 633 2032  
Rubro: Comercialización de insumos para la industria textil (auxiliares y colorantes).  
Web: www.montesac.com



Contacto: info@agetex.pe  
Telf. (01) 652-8710 / 652-8711 / 652-8712  
Fax. +51 1 638-1610  
Rubro: Representantes de Maquinaria e Insumos para la Industria Textil y Confección.  
Web: www.agetex.pe



Contacto: ventas@atsa.com.pe  
Telf. 994 049 477 - 920 471 771  
Rubro: Venta de maquinaria de impresión digital, estampadoras, automatización textil, laser e insumos para la industria textil y de confecciones.  
Web: www.atsa.com.pe



Contacto: nicolas.castaneda@casdiqum.com.co  
Telf. +57 314334 - 9790 (Edwin Rojas),  
Colombia: +57 5201132 (PBX)  
Rubro: Productos químicos, cuero y papel.  
Web: www.casdiqum.co



Contacto: ventas@colorcenter.pe  
Telf. +51 946541 064  
Rubro: Comercialización de productos químicos para la industria textil y otras industrias.  
Web: www.centerquimica.pe



Contacto: info@chtperu.com  
Telf. +511 362 4242  
Rubro: Auxiliares y colorantes textiles  
Web: www.cht.com



Contacto: edson\_bernal@coltexperu.com.pe  
Telf. +511 3532527  
Rubro: Comercialización de insumos, colorantes y auxiliares para la industria textil, plásticos y cueros.  
www.coltexperu.com.pe



Contacto: anglostarperu@anglostar.net  
palomino.liliana@dystar.com  
Telf. +511 252 6099 / 252 1514  
Web: www.dystar.com



Contacto: ventas@incorymsa.com  
Telf. 919 469 244  
Rubro: fabricación y comercialización de insumos y productos químicos para la industria textil.  
Web: www.incorymsa.com



Contacto: iis@iis.com.pe  
Telf. +511 221 54 31  
Rubro: Supervisión, inspección y certificación de calidad.  
Web: www.iis.com.pe



Contacto: industrietextilexpress@gmail.com  
Telf. +51 986 298 265 / 941 266 935  
Rubro: Textil y confección.  
Web: www.industrietextilexpress.com



Contacto: administracion@iqalfa.com  
Telf. +51 994 051 508  
Rubro: Textil  
Web: www.iqalfa.com



**Total Quality. Assured.**  
Contacto: info.peru@intertek.com  
Telf. +511 644 9714  
Rubro: Servicios  
Web: www.intertek.com.pe



Contacto: info@kisco.com.pe  
Telf. 987 542 019  
Rubro: Colorantes, Auxiliares, Productos de acabado, Maquinaria y equipos para la Industria Textil  
Web: www.kisco.com.pe



Contacto: elandeo@lavanderialandeo.com  
Telf. +51 998 339 148 / 981 473 505  
Rubro: Lavandería Industrial.  
Web: www.lavanderialandeo.com



Contacto: ventas@merquitex.com.pe  
merquitex@hotmail.com  
Telf. 998190953  
Rubro: Textil.



Contacto: info@quimesa.com.pe  
Telf. (511) 205-7200  
Rubro: Fabricación y comercialización de productos químicos  
Web: www.quimesa.com.pe



Contacto: ventas@quimicanava.com  
Telf. +511 204 5800  
Rubro: Producción y comercialización de productos auxiliares para la industria textil.  
Web: www.facebook.com/QuimicaNava/



CONOCEMOS. SOLUCIONAMOS

Contacto: contact@qsi.pe  
Telf. +511 710 4000  
Rubro: Colorantes, auxiliares químicos y fibras para la industria textil.  
Web: www.qsi.pe



Contacto: reimsac@rudolfreimsac.com  
Telf. +511 336 5331  
Rubro: Comercializador de insumos químicos para la industria textil.  
Web: www.rudolfreimsac.com



Contacto: ventas@sociedadquimica.com.pe  
Telf. +511 440 4547  
Rubro: Importación y comercialización de colorantes, maquinarias y demás tejeduría, tintorería y acabados.  
Web: www.sociedadquimica.com.pe



Contacto: soquitex@soquitex.com  
gcontreras@soquitex.com  
Telf. +51 998 263 912 / +511 467 1691  
Rubro: Comercialización y producción de auxiliares textiles.  
Web: www.soquitex.com



Contacto: contact@textildelvalle.pe  
Telf. +511 217 0900  
Rubro: textil  
Web: www.textildelvalle.pe/en/contact/



Contacto: info@textilescopacabana.com  
Telf. (591) 77245533 / (591) 2852122  
Rubro: Fabricación de hilados (acrílico, alpaca, llama y oveja) y de frazadas y mantas de alpaca y lana.  
Web: www.textilescopacabana.com



**Textile Sourcing Company**  
Contacto: jcortez@tsc.com.pe  
Telf. +51 926 906 345  
Rubro: Textil  
Web: www.tsc.com.pe

**CECOLOR**  
INNOVATING CHEMICALS



- ✓ Tecnología para acabado antimicrobial y antiviral
- ✓ Aplicable a un gran número de materiales
- ✓ Marca global líder en mercados internacionales
- ✓ Certificado Bluesign y Oeko-tex



**Polygiene**<sup>®</sup>  
STAYS FRESH



**ViralOff**  
POLYGIENE TECHNOLOGY



HOGAR :: MOCHILAS :: MODA :: DEPORTES :: GUANTES :: MASCARILLAS :: ESTILO DE VIDA



[www.cecotor.com](http://www.cecotor.com)  
[info.cecotor@cecotor.com](mailto:info.cecotor@cecotor.com)

Av. Nicolas Ayllón 3720 Almacén Z11, Ate, Lima  
Tel: (511) 3558570



# Ya estamos en Perú

**Somos una empresa con más de 40 años de experiencia en la industria química textil, dedicada a ofrecer soluciones innovadoras y sostenibles.**

Contamos con una amplia gama de productos de alto rendimiento, incluyendo suavizantes, colorantes, agentes de engomado, repelentes al agua y al aceite, antibacteriales, detergentes y humectantes. Nuestro compromiso con la calidad y el medio ambiente está respaldado por certificaciones internacionales como **OEKO-TEX®**, **Bluesign®**, **ZDHC**, e **ISO 9001**. Ahora en el mercado peruano, queremos ser su aliado estratégico, brindando productos especializados y soporte técnico para optimizar sus procesos de producción textil.



info@casdiquim.com.co  
Cal. San Aurelio Nro. 117 Urb.  
Villa Marina - Chorrillos

